

EU Brief

| EU 동향 |

- 융커 체제의 정책방향, 경제에 새바람 일으키나
Will the Policies of President Junker Bring about New Positive Economic Flow?

Special Report

- EU의 신성장동력 분석
EU's Fast Growing Industries
- ICT 기술을 접목하는 독일 뮌헨의 자동차 산업
Munich, Germany's Synergy between Automobile and ICT Industries
- 스타트업의 새로운 메카, 베를린의 실리콘 알레
Berlin's Silicon Alley: New Hub of Startups
- 핀란드의 신성장동력, 게임 산업
Game Industry, Finland's New Growth Industry
- 영국 혁신의 버팀목
Creative Industry, Foundation of Innovation in UK
- 영국 금융업의 부활
Revival of UK's Finance Industry
- 유럽의 셰일혁명을 주도하는 폴란드
Poland, Leader of Shale Gas Revolution in Europe

 삼성경제연구소

서울특별시 서초구 서초대로74길 4번지
삼성생명 서초타워 28층

Phone: 3780-8306

Fax: 3780-8009

www.yonseri.org



EUROPEAN COMMISSION
External Relations



Yonsei-SERI EU Centre



EU Focus

용커 체제의 정책방향, 경제에 새바람 일으키나 Will the Policies of President Junker Bring about New Positive Economic Flow?	002
--	-----

Special Report

EU의 신성장동력 분석 EU's Fast Growing Industries	006
--	-----

ICT 기술을 접목하는 독일 뮌헨의 자동차 산업 Munich, Germany's Synergy between Automobile and ICT industries	008
---	-----

스타트업의 새로운 메카, 베를린의 실리콘 알레 Berlin's Silicon Alley: New Hub of Startups	011
--	-----



핀란드의 신성장동력, 게임 산업 Game Industry, Finland's New Growth Industry	014
---	-----

영국 혁신의 버팀목 Creative Industry, Foundation of Innovation in UK	017
---	-----

영국 금융업의 부활 Revival of UK's Finance Industry	020
--	-----

유럽의 셰일혁명을 주도하는 폴란드 Poland, Leader of Shale Gas Revolution in Europe	024
--	-----



Report Review

유로존의 경제위기 재발을 피하기 위한 2단계 정책 제안 Two-tiered Policy Suggestions to Avoid Recurrence of the Eurozone Financial Crisis	027
--	-----

EU Centre News

제3차 EU 현지전문가 초청세미나 The 3 rd Ideas from the EU Seminar	030
---	-----



연세대학교, 모의 유럽이사회 개최 Model Council	031
-------------------------------------	-----

제2차 한-EU 포럼, 브뤼셀에서 개최 The 2 nd Korea-EU Forum	032
---	-----



융커 체제의 정책방향, 경제에 새바람 일으키나

Will the Policies of President Junker Bring about New Positive Economic Flow?

The recovery of the European economy is progressing slowly. The European economy recovered due to an increase in investment, exports, and consumption in the private sector in 2013, but due to the effect of a sharp decline in investment in the second quarter of 2014, the Eurozone economy has plunged back into a dire situation, resulting in 0% growth. Early this year, most organisations, including the OECD and IMF, made downward adjustments to this year economic growth projections of Eurozone from 1.1~1.2% previously to 0.8% in October. Moreover, the labour market is not exhibiting any noticeable improvement. Although the rise of the unemployment rate has come to a halt southern member states high unemployment rate prevails, and the unemployment rate gap among member states is growing. In addition, the ECB (European Central Bank) continues to stick to expansive monetary policy to fight deflation and economic stagnation. These indicators provide the reason why the European economy must keep up with structural reform and drive economic growth and job creation by reinforcing industrial competitiveness. Furthermore, since the growth potential of the EU is weak, it will take longer to recover from high unemployment and the stagnant economic condition, as well as to make up for the huge gap in investment.

As a result, European Commission President Jean-Claude Junker's policy is drawing a great deal of

attention. The New European Commission, launched on the 1st of November, has released a scheme to support job creation with employment, growth, and investment plans within the frame of "Europe 2020", which focuses on knowledge and an innovation-driven economic development strategy. As a follow-up, the newly elected president Junker has announced through "Political Guidelines" that he is determined to increase the share of the manufacturing industry in European GDP from the current level of below 16% to 20% by 2020. His main objective lies in creating jobs in strategic high value-added industries such as automotive, aerospace, engineering, chemical, and pharmaceutical. In order to make this happen, it is imperative to augment investment in new technologies, improve the corporate environment, and most importantly, to increase financial support to SMEs (small and mid-sized enterprises) and cultivate global leadership. In addition, the EU has to push forward with continuous deregulation, efficient consumption of financial resources, flexible operation of public funds, and expansion of public investment within the next 3 years by investing 300 billion Euros. In particular, the EU needs to further expand broadband, energy network and transportation infrastructure, and also improve education, R&D, innovation capabilities, and energy efficiency. Moreover, the EU should start projects to create jobs for the young. To sum up, this

strategy aims to realise economic growth and job creation by turning companies in Europe from national or European champions into global champions.

On the other hand, 'startup' companies are gaining momentum and attracting new attention. What is not to be overlooked in the process of fostering strategic industries are the startup companies which lead the integration of traditional and ICT industries. An exemplary case can be found in Munich, Germany: facing the decline of traditionally dominant industries such as aviation and national defense, the state government set forth a 'High-tech Initiative' and strongly fostered industries with new growth potential with the aim of transforming the city into a hub for life science, ICT, advanced materials, environment, and medical technology. In particular, the ICT industry is pioneering a new field by integrating with the automotive, aviation and medical device industries. In addition, the United Kingdom is expected to become a hub for high-tech industry by integrating ICT with service industries such as finance, advertisement, and entertainment. Moreover in France, with 'Vente-Privée' as an example, the ICT industry is cementing its foothold by cooperating with the textile and fashion industries. Since the European 'startup' hubs have a short history compared to those of Silicon Valley, they still need to overcome many obstacles by constructing infrastructure for the commercialization of ideas,

vitalising venture investment, improving perception of startups, and easing labour market rigidity. However, it is certain that these startups are giving new hope to the European economy as they create jobs and new growth potential, and facilitate economic growth through the integration of traditional industry and ICT.★

★ European Commission's autumn (Nov.) 2014 forecast

GDP growth rate			
	2013	2014	2015
EU	0.0	1.3	1.5
Eurozone	-0.5	0.8	1.1
Inflation rate			
	2013	2014	2015
EU	1.5	0.6	1.0
Eurozone	1.4	0.5	0.8
Unemployment rate			
	2013	2014	2015
EU	10.8	10.3	10.0
Eurozone	11.9	11.6	11.3

자료: European Commission (2014), Autumn forecast 2014.

Yongdae Shin, a Chair Professor at Kunkuk University





윤커체제의 정책방향, 경제에 새바람 일으키나

Will the Policies of President Junker Bring about New Positive Economic Flow?

유럽 경제의 회복세가 당초 예상과 달리 더디게 진행되고 있다. 2013년 중반 이후부터 투자와 민간소비가 증대되고 수출이 호조를 나타내며 회복세를 보여왔으나, 2014년 2/4분기에 투자가 두드러지게 감소하면서 유로존 경제성장률이 0%를 기록하는 등 회복세가 둔화되고 있다. 2014년 초반 OECD, IMF 등 대부분의 예측기관들이 유로존 경제성장률을 1.1~1.2%로 전망했다가 10월 이후 0.8%로 하향 조정했다. 고용사정도 크게 나아지지 않았다. 지난 1년간 실업률 상승세는 멈추었으나 남부 회원국들의 실업률이 여전히 높은 수준을 보이며, 전반적으로 고실업 상태가 지속되는 가운데 회원국 간 실업률 격차도 확대되고 있다. 또한 유럽 경제는 전반에 침체에 대한 우려가 남아 있어 ECB가 유동성 공급 확대 등 확장적 정책기조를 유지하고 있다. 이와 같은 유럽 경제사회의 어려움이 구조개혁이 지속해야 하는 이유이며, 동시에 산업경쟁력을 강화하여 경제성장과 고용창출을 견인해야 하는 이유이기도 하다. EU는 성장잠재력이 상대적으로 낮은 상태이고 실업 수준이 높은 편이어서 사회분위기 개선이 어렵고, 투자 갭을 메우는 데도 시간이 필요할 것으로 보인다.

따라서 윤커 체제 EU집행위원회(이하 EU집행위)의 향후 정책 추진방향에 관심이 모아지고 있다. 지난 11월 1일 출범한 장 클로드 윤커 체제의 EU집행위는 지식과 혁신에 의한 경제발전전략을 담은 'Europe 2020'의 틀 안에서 유럽의 고용, 성장 및 투자 계획을 마련하여 기업의 고용창출을 지원할 계획이다. 신임 윤커 EU집행위원장은 정책강령(Political Guidelines)에서 EU 제조업의 GDP 대비 비중을 현재의 16% 미만

수준에서 2020년 20% 수준으로 높이겠다는 의지를 보였다. 자동차, 항공우주산업, 엔지니어링, 화학 및 제약 등 전략산업 분야를 중심으로 고급 일자리를 창출하는 것이 목표다. 이를 위해 신기술 투자와 기업환경 개선에 주력하고, 특히 중소기업의 시장 접근이 용이하도록 금융 지원을 강화하여 글로벌 리더십 역량을 배양할 예정이다. EU 차원에서 지속적인 규제 완화, 금융재원의 효율적인 사용, 공공기금의 신속적인 운용 등을 추진하며, 3,000억 유로의 재원을 마련하여 향후 3년간 공공투자를 확대할 것이다. 특히 브로드밴드, 에너지 네트워크, 수송 분야의 인프라 확충과 교육, 연구·개발 및 혁신역량을 강화하며, 이어 에너지 효율성 제고 등을 추진한다. 아울러 젊은 층 일자리 창출을 위한 프로젝트도 가동한다. 한마디로 전략산업 분야에서 기업을 회원국 또는 유럽 차원의 챔피언(National/European Champion)에서 글로벌 챔피언(Global Champion)으로 육성하여 경제성장과 고용 증대를 실현한다는 전략이다.

한편, 유럽의 '스타트업' 기업이 새로운 성장동력으로 떠오르고 있다. EU의 전략산업 육성 과정에서 간과할 수 없는 점은 전통산업과 ICT 산업의 융복합화를 이끄는 스타트업 기업이다. 예컨대, 독일(뮌헨)은 1990년대 초반 전통적으로 강세였던 항공 및 방위산업이 쇠퇴하자 정부가 앞장서서 생명과학, ICT, 신소재, 환경 및 의료기술 허브로 거듭나기 위해 '하이테크 이니셔티브'를 추진하고 신성장동력 산업을 육성하였다. 특히, ICT 산업은 자동차, 항공 및 의료기기 산업과의 융복합을 통하여 새로운 산업 분야를 창출하고 있다. 그리고 영국(동부런던의 테크시티)은 금융, 광고, 엔터테인먼트 등

서비스 산업과의 융복합을 발판으로 교역, 금융에 이어 하이테크 산업의 허브로서 빠른 성장을 기대하고 있다. 프랑스(파리 센티어 지역)는 '방트 프리베'와 같이 ICT 산업이 직물 또는 패션산업과 연계해 영역을 확장하고 있다. 유럽의 '스타트업' 기업은 미국의 실리콘 벨리에 비해 상대적으로 역사가 일천하여 아이디어의 상용화를 위한 인프라 구축, 벤처투자의 활성화, 창업에 대한 인식 개선, 노동시장의 경직성 완화 등 해결할 과제들이 산적해 있다. 그러나 기존 유럽 전통산업과의 융복합을 통해 새롭게 스타트업하여 성장동력을 창출하고, 경제성장과 일자리 창출을 견인한다는 점에서 유럽 경제의 새로운 희망으로 떠오르고 있음에 틀림없다. 이들 스타트업 기업의 활성화를 통해 2015년 유럽 경제의 발 빠른 성장과 고용 확대의 새바람을 기대해 본다. ★

★ EU집행위의 2014년 11월 기준 경제지표 전망

경제 성장률			
	2013	2014	2015
EU	0.0	1.3	1.5
Eurozone	-0.5	0.8	1.1
물가 상승률			
	2013	2014	2015
EU	1.5	0.6	1.0
Eurozone	1.4	0.5	0.8
실업률			
	2013	2014	2015
EU	10.8	10.3	10.0
Eurozone	11.9	11.6	11.3

자료: European Commission (2014), Autumn forecast 2014.

신용대 건국대학교 상경대학 국제무역학과 석좌교수



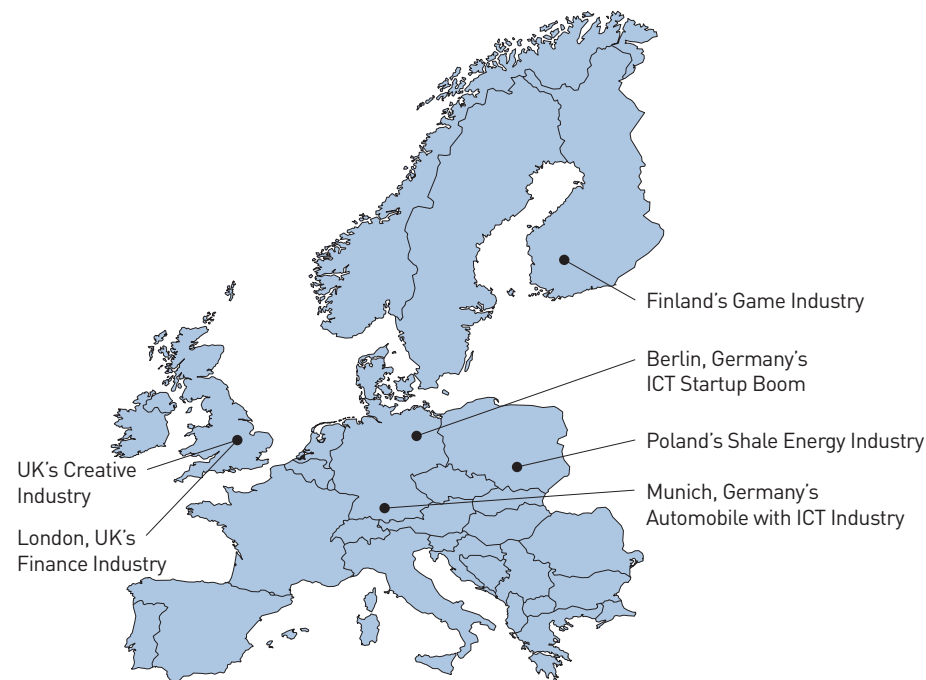
EU의 신성장동력 분석

EU's Fast Growing Industries

Although a pessimistic outlook is still prevalent in many EU economies, some industries and regions in the EU are rapidly growing and receiving attention along with the startup boom. With new skills and strategies, new business opportunities are being created in existing industries and are becoming the 'growth pole' of the EU economy. This issue introduces six growth poles which are either fast-growing or have great potential for growth since the global financial crisis, as well as the strengths of these growth poles.

The automobile industry in Munich is becoming the leader of Internet of Things (IoT) era by developing cutting-edge IT applications. After the shock of the global financial crisis, London's financial industry is growing again by attracting capital from emerging

economies and adopting "hub and spoke" model through which it is shifting its back office work to other cities. Berlin, one of Europe's greatest cultural cities, is becoming the hub of next generation ICT thanks to startups with diversity and creativity, while Finland is embracing the post-Nokia era with the growth of the game industry. The UK proved its competitiveness in creative industries through the 2012 Olympic opening ceremony, and Poland is driving the shift in the energy industry as a leader of the Shale revolution in Europe. This special issue from the EU Center provides readers with information on new trends in the EU's fast growing industries. These industries are worth taking note of as new potential targets for cooperation and investment. ★



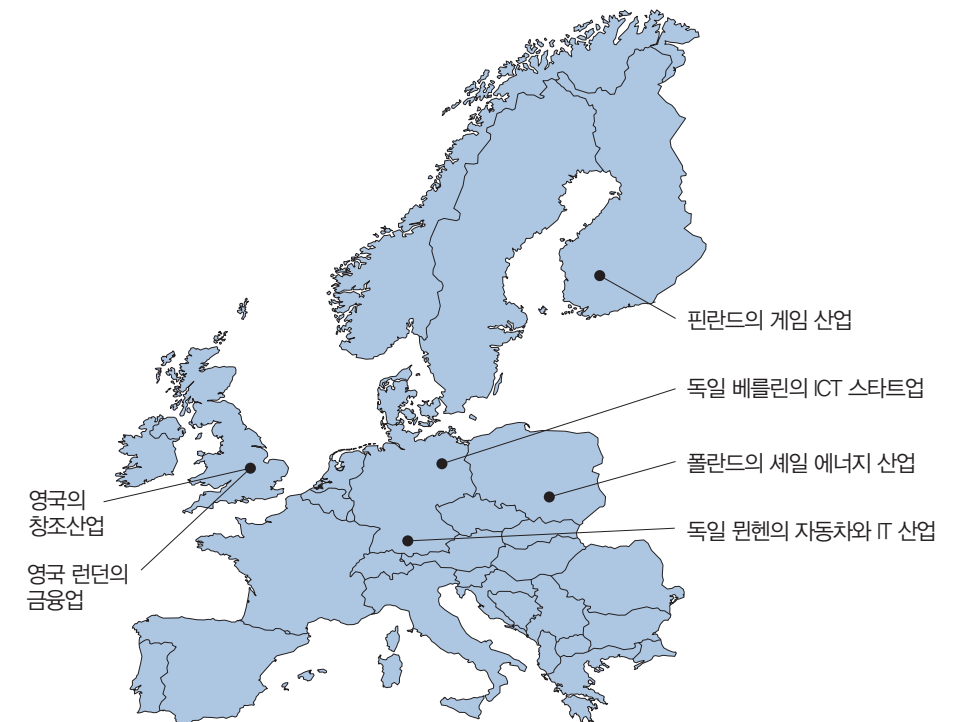
EU 경제 전반에 다소 비관적인 분위기가 형성되어 있으나 EU 내 특정 산업 또는 지역은 빠른 성장을 하며 스타트업 붐과 더불어 주목받고 있다. 이들은 기존 산업에 새로운 기술과 전략을 접목해 신사업 기회를 창출함으로써 EU 경제의 성장축(Growth Spot) 역할을 하고 있다. 이번 호에서는 글로벌 금융위기 이후 빠른 성장세를 보이고 있거나 잠재력이 크다고 판단되는 6개 산업, 즉 EU의 신성장동력으로 주목받고 있는 주요 산업의 성장 과정과 강점에 대해 알아보려고 한다.

유럽의 대표 문화도시인 독일 베를린에서는 다양성과 창조성을 앞세운 스타트업 기업들이 탄생하며 차세대 ICT 허브로 부상하고 있다. 독일 뮌헨의 자동차 산업은 최첨단 IT 기술을 적용해 스마트자동차 시대의 강자로 부상할 준비를 하고 있다. 글로벌 금융위기 당시 큰 타격을 받았던 영국 런던의 금융업은 신흥자본 유치, 핀테크 산업 육성, 중소도시를 활용하는 '허브 앤드 스포크' 전략을 구사하며 부활하고 있다. 또한 영국은

2012년 올림픽 개막식을 통해 창조산업 경쟁력을 재인식시켜 주었다. 폴란드는 유럽 셰일혁명의 주인공으로 에너지 판도 변화를 주도해나가고 있고, 핀란드에서는 게임 산업이 포스트 노키아 시대의 성장동력으로 주목받고 있다. EU 센터는 이번 특집에서 독자들에게 새로운 협력 대상과 투자 대상으로 부상하는 EU 주요 산업의 동향에 대한 정보를 제공하고자 한다. ★

특집 집필자

- **김득갑 삼성경제연구소 연구위원:**
〈ICT 기술을 접목하는 독일의 자동차 산업〉,
〈스타트업의 새로운 메카, 베를린의 실리콘 알레〉
- **이대식 삼성경제연구소 수석연구원:**
〈유럽의 셰일혁명을 주도하는 폴란드〉
- **김경훈 삼성경제연구소 선임연구원:**
〈핀란드 신성장동력, 게임 산업〉, 〈주목받고 있는 영국의 창조산업〉,
〈영국 금융업의 부활〉





ICT 기술을 접목하는 독일 뮌헨의 자동차 산업

Munich, Germany's Synergy between Automobile and ICT industries

In the past sixty years, Munich has transformed from a rural society into a high-tech automobile hub. It is important to investigate how Munich has succeeded in strengthening its reputation as the centre of the German automobile industry by fostering ICT industry.

뮌헨은 독일 자동차 산업의 메카

뮌헨이 주도(州都)인 바바리아(Bavaria) 주는 과거에는 천연자원이 부족한 농업 지역에 불과했다. 하지만 2차 세계대전 이후 하이테크 산업이 번성하면서 독일 경제의 한 축을 차지하게 되었다. 특히, 지난 60년 동안 뮌헨은 실리콘 밸리와 마찬가지로 농촌사회에서 하이테크 허브로 도약하였다. 전후(戰後) 바바리아는 미국 군정 치하에서 경제적 번영을 누렸으며, 지멘스와 같은 거대 기업의 본사가 베를린에서 뮌헨으로 옮겨왔다.

바바리아 주는 1893년에 독일 자동차 산업의 역사가 처음 시작된 곳이자 독일을 대표하는 자동차 산업의 메카다. 현재 바바리아 주는 독일 자동차 생산량의 25%를 차지하고 있는데, 자동차 산업과 관련된 기업만도 1,100여 개에 달한다. 뮌헨을 중심으로 한 광역경제권(EMM: European Metropolitan Region Munich)은 바바리아 주 지역경제의 3분의 1을 차지하고 있다. 이곳에는 BMW, Audi, MAN(상용차)과 같은 글로벌 자동차 회사와 보쉬, 콘티넨탈 등 수많은 자동차 부품회사들은 물론 550여 개에 이르는 미국 IT 기업과 바이오, 헬스케어, 환경 분야의 수많은 중소기업들이 입주해 있다. 현재의 바바리아 주는 이웃 주인 바덴 뷔르템베르크(Baden-Württemberg)와 더불어 독일에서 가장 부유한 지역으로 꼽힌다. 독일은 2014년 9월 현재 실업률이 5.0%로 유로존 국가 중에서는 물론 유럽연합(EU) 국가 중에서도 가장 낮다. 바바리아 주는 2012년 말 기준 독일 내에서 가장 낮은 실업률(3.7%)을 자랑하고 있다.

유럽 제1의 ICT 허브로도 각광

2010년 독일 프라운호퍼(Fraunhofer) 연구소는 독일 내 소프트웨어 및 IT 서비스 산업의 지역분포 현황을 분석한 보고서를 내놓은 바 있다. 정량적 분석(입지 규모, 역동성)과 정성적 평가(연관산업과의 접근성)를 바탕으로 독일의 주요 행정지역을 분석하여 25개 지역의 순위를 발표하였다. 보고서에 따르면, 뮌헨 지역은 SAP 등 글로벌 IT 기업들이 소재해 있는 칼스루헤-하이델베르크-다름슈타트 지역과 더불어 최상위권에 올라 있다.

한편, 2014년 EU집행위가 발표한 EIPE(European ICT Poles of Excellence) 보고서에 따르면, 뮌헨은 런던(2위), 파리(3위)를 제치고 유럽 제1의 ICT 허브로 선정되었다. 오늘날 바바리아 주에는 ICT 산업 관련 기업 수가 2만여 개로, 이 분야에 종사하는 인력만도 38만 명에 이른다.

★ 독일의 소프트웨어 및 IT 클러스터 현황(2009년)

	지역	고용 비중(%)	집중도	입지 규모(%)
1	하이델베르크	11.11	6.77	3.57
2	뮌헨	8.16	4.97	3.17
3	다름슈타트	5.78	3.52	1.12
5	레버쿠젠	5.66	3.45	0.73
6	칼스루헤	5.37	3.27	1.85
10	아헨	3.83	2.33	0.94
15	본	3.47	2.12	1.17
17	슈투트가르트	3.44	2.10	2.66
19	프랑크푸르트	3.27	2.00	3.57

자료: L.Timo, (2010). Software Atlas of Germany 2010: Map of the software and IT services industry in Germany, Fraunhofer.

★ 유럽의 ICT 클러스터 현황(2014년)

분류	순위	지역	EIPE 점수
1그룹	1	뮌헨	100
	2	런던 도심 지역	97
	3	파리	95
2그룹	4	칼스루헤	80
	5	케임브리지	78
	6	스톡홀름	77
	7	다름슈타트	73
	10	암스테르담	64
3그룹	12	본	59
	14	밀라노	59
	15	베를린	58
	28	마드리드	46

자료: Giuditta, P. & Daniel, N. (2014). Mapping the European ICT Poles of Excellence: The Atlas of ICT Activity in Europe, European Commission.

긴밀한 네트워크가 뮌헨의 강점

그동안 독일의 자동차 메카로 인식되어왔던 뮌헨이 유럽을 대표하는 ICT 허브로 부상할 수 있었던 비결은 무엇일까? 우선, 바바리아 주 지역경제의 역사적 배경부터 살펴볼 필요가 있다. 바바리아 주는 1990년대의 경제위기를 하이테크 산업을 강화하는 계기로 삼았다. 1990년대 들어 베를린장벽 제기를 필두로 냉전체제가 종식되면서 바바리아 주 지역경제의 한 축을 담당하던 방위 및 항공 분야의 수요가 감소하였고, 설상가상으로 1993~1994년에 경기침체가 본격화되면서 자동차 등 수출산업마저 타격을 입게 되었다. 재정난에 처한 바바리아 주는 주정부가 보유하고 있던 29억 유로 규모의 에너지 및 인프라 기업을 매각하였고, 대부분의 자금을 하이테크 산업 육성에 투자하였다. 하이테크 분야의 스타트업을 지원하기 위해 7,500만 유로 규모를 투자해 바바리아 주정부 소유 은행의 자회사인 바이에른 캐피탈(Bayern K Capital)을 설립했다. 벤처캐피탈 규모만을 놓고 보면 바바리아 주는 미국에 비해 미미한 수준이다.

하지만 바바리아 주는 유럽을 대표하는 ICT 허브로 성장했고, 그 비결 가운데 가장 중요한 것은 다름 아닌 긴밀한 네트워크에 있다. 뮌헨대학과 뮌헨공대를 비롯한 13개 대학교와 프라운호퍼연구소¹, 막스플랑크연구소²와 같은 공공 연구기관들이 기업과 긴밀한 협력관계를 유지하고 있다. 특히, 자동차, 생명공학, 헬스케어, ICT 등 다양한 분야에서 산학협력과 R&D가 원활히 이루어지고 있는데, 이는 바바리아 주가 가장 자신 있게 내세울 수 있는 강점이다. 외국기업들이 비용이 비싼 바바리아 주로 몰리는 이유도 바로 긴밀한 네트워크가 형성되어 있는 기업 생태계 때문이다. 현재 바바리아 주 주변에는 5만 5,000명 이상의 인력이 연구개발 분야에 종사하고 있다. 지난 20년간 바바리아 주는 독일 내에서 1인당 기술특허의 비중이 가장 높은 지역으로 자리 잡고 있다.

또한 바바리아 산업계는 불리한 원가 구조에도 불구하고 그동안 강한 경쟁력을 유지해올 수 있었다. 여기에는 유연하고 안정된 노사관계가 큰 역할을 하였다. 남부 독일은 보수성이 강하면서도 합리성을 중시하는 곳으로 유명하다. 이 때문에 독일 내에서도 노사분규가 가장 적은 지역에 속한다. 또한 동유럽을 활용해 적극적으로 아웃소싱하는 것도 바바리아 주의 경쟁력 유지에 긍정적으로 작용했다.

BMW 주도로 ICT 기술을 접목한 차세대 자동차 개발에 주력

현재 자동차 산업은 극심한 글로벌 경쟁에 직면해 있으며, 구조 변화를 요구받고 있다. 이는 자동차 산업의 구조조정과 아울러 완성차 업체와 부품업체 간의 관계를 재설정해야 함을 의미한다. 자동차 부품업체가 살아남기 위해서는 네트워크 내에서 개발 기능을 통합해야 하고, 지속적인 혁신과 협력이 필요하다. 이 때문에 바바리아 주정부는 1997년에 자동차

¹ 뮌헨에 본사와 4개의 연구소가 소재

² 뮌헨에 본사와 11개의 연구소가 소재



스타트업의 새로운 메카, 베를린의 실리콘 알레

Berlin's Silicon Alley: New Hub of Startups

Silicon Alley in Berlin is where many IT companies are situated thanks to cultural diversity and low cost. Its growing reputation as a young and creative city, has helped Berlin become a hub of startups. In 2013, the number of digital companies in Berlin reached 5,800, and about 500 high-tech startups are launched every year.

베를린이 스타트업 허브로 부상

독일이라고 하면 우리는 유럽 경제의 버팀목 역할을 하는 제조업 강국을 떠올리곤 한다. 그도 그럴 것이 독일은 ‘Made in Germany’로 상징되듯 자동차와 기계, 화학 등 전통 제조업에서 세계 최고의 경쟁력을 자랑하고 있다. 이러다보니 독일 경제가 중후장대(重厚長大)형 산업에 의존해 성장하고 있을 것이라는 선입견을 가질 만하다. 하지만 독일은 전통 제조업에 창조산업을 접목해 글로벌 경쟁력을 키우는 노력을 게을리하지 않고 있다.

독일을 대표하는 ‘성장축(Growth Spot)’으로는 베를린과 뮌헨을 들 수 있다. 특히, 베를린의 ‘실리콘 알레(Silicon Allee)’는 스타트업의 새로운 메카로 부상하고 있다. 2014년 8월 영국의 『와이어드(Wired)』는 베를린을 유럽에서 가장 역동적인 스타트업 허브 중 하나로 선정했다. 글로벌 컨설팅 업체인 맥킨지(McKinsey) 역시 베를린을 유럽 제1의 스타트업 허브가 될 수 있는 여건을 갖춘 도시로 평가하고 있다. 맥킨지는 2020년까지 베를린에 10만 개 이상의 신규 고용이 창출될 것으로 전망하고 있다.

스타트업의 원동력으로 작용하는 창조산업은 베를린 경제의 20% 이상을 차지하고 있다. 베를린의 창조산업 현황을 살펴보면, 기업 수가 2만 4,000개이고 고용 규모도 17만 명에 이른다. 2013년 한 해 동안 베를린에 있는 스타트업 기업들이 유치한 자본은 6.5억 달러에 달했는데, 이는 2012년의 3배에 이르는 금액이다.

실리콘 알레의 성공 비결

실리콘 알레는 베를린에서도 IT 기업이 집중되어 있는 지역을 말한다. ‘실리콘 가로수길’이라는 뜻으로, 독일의 애플을 꿈꾸는 유럽 벤처기업들이 이곳으로 속속 모여 들고 있다.

실리콘 알레는 낮은 물가와 문화적 다양성을 앞세워 차세대 스타트업 허브로 부상 중이다. 베를린의 상대적으로 낮은 창업비용과 ‘젊은 도시’, ‘창조 도시’의 명성이 높아진 것이 스타트업 허브 형성에 기여하였다. 2013년 기준 5,800개의 디지털 회사가 베를린에 자리를 잡고 있으며, 매년 약 500개의 하이테크 스타트업이 창업하고 있다. 옛날 건물을 최대한 활용하므로 런던에 비해 임대료가 저렴할 뿐만 아니라 인건비가 싸고 독일 정부가 적극 지원하고 있어 창업 여건이 좋기 때문이다. 참고로 방치되어 있는 옛날 건물이 많은 베를린의 사무실 월세가격은 2013년 말 기준으로 런던의 4분의 1~3분의 1 수준에 불과하다.¹

하지만 실리콘 알레가 탄생하는 데는 무엇보다 베를린 시의 적극적인 역할을 빼놓을 수 없다. 베를린 시는 2000년 ‘창조 도시(Creative City)’를 선언하면서 창조산업 육성에 나섰다. 기업가정신 고취, 스타트업 지원 강화에 주력했는데, Exist, Go-Bio 프로그램 등을 통해 창업 촉진을 위한 금융 지원을 지원하였다. 또한

¹ 베를린 도심 동부와 런던의 킹스 크로스, 홀본, 사우스뱅크(Colliers International (2014). Insight and intelligence on the key property trends affecting the tech and media sector.)

부품산업을 지원하기 위해 ‘바바리아 혁신과 협력프로그램(BAIKA³)’을 출범했다. 이 프로그램은 완성차 업체와 부품업체 간의 협력을 통해 국제경쟁력을 유지 내지 강화하고, 고용안정을 모색하며, 신규 고용을 창출하는 한편, 부품업체-부품업체, 완성차 업체-부품업체 간의 협력을 개선하는 것이 목적이다. 새로 설립된 Bayern Innovativ GmbH가 이 프로그램을 관장하고 있으며, BAIKA에는 전 세계 50개국의 2,200여 개 기업과 연구소들이 참여하고 있다.

현재 뮌헨에서는 BMW를 중심으로 ICT 기술을 융합한 새로운 자동차 기술 개발에 박차를 가하고 있다. 이는 자동차 산업의 미래 성장 분야인 스마트 자동차(Smart Car) 부문에서 우위를 차지하려는 전략인 셈이다. 이를 위해 BMW는 2001년 자동차 소프트웨어 개발을 목적으로 별도의 자회사인 BMW Car IT를 설립하였다. 현재 BMW Car IT는 그룹 내 연구혁신센터(Research and Innovation Center)는 물론이고 외부 연구기관 및 대학들과 협력하여 미래 자동차를 위한 혁신적인 소프트웨어 개발에 주력하고 있다. 시장이 필요로 하는 운전자 지원 시스템, 인포테인먼트(infotainment), 안전, 엔진 효율성 제고 등이 관심 영역이다. 지금까지 이 회사는 스마트폰 애플리케이션을 자동차에 무선으로 연결하여 인포테인먼트 기능을 제공하는 기술을 개발해 BMW, 미니, 롤스로이스 자동차에 상용화하는 성과를 거두었다.

사물인터넷 분야의 스타트업 육성을 강화

2013년 1월 바바리아 주정부는 ‘장기 디지털 산업 육성전략(Digital Bavaria)’을 발표하고 IT 산업의 경쟁력 강화에 나섰다. 이는 오는 2020년까지 바바리아 주를 세계 최고 수준의 디지털 허브로 육성하여 기술혁신과 기업들의 글로벌 경쟁력을 제고하려는 주정부 경제정책의 핵심 요소라 할 수 있다. 이를 위해 주정부는 7개 분야에서 13개 프로젝트를 선정하였는데, IT 보안과 차량 간 커뮤니케이션,

생산공정 디지털화, 디지털 헬스 등 사물인터넷(IoT)과 관련된 분야들이 대부분을 차지하고 있다. 주정부는 스타트업 촉진을 위해 향후 5년간 12개 중점 프로젝트에 25억 유로를 지원할 방침이다. 향후 15억 유로 이상의 민간자본이 투자될 것으로 기대하고 있다.

현재 바바리아 주에는 50개 이상의 테크놀로지센터와 비즈니스 인큐베이터가 활동 중이다. 이들 기관은 IT 및 환경, 바이오테크놀로지, 에너지, 의약 등 하이테크 분야의 스타트업을 지원하는 역할을 하고 있다. 비즈니스 인큐베이터가 가장 중점적으로 지원하고 있는 분야는 ICT 산업이다. ICT 기술을 사용하지 않는 분야가 거의 없기 때문이다. 자동차 산업, 헬스기기, 금융서비스, 기타 많은 분야들이 ICT 산업의 고객이다.

★ 바바리아 주의 대표적인 IT 비즈니스 인큐베이터

명칭	소재지	현황
aiti-Park	아우크스부르크	31개 기업, 180명 고용
EGZ	잉골슈타트	71개 기업, 220명 고용
gate Garching	뮌헨	62개 기업, 220여 명 고용
WERK1	뮌헨	24개 기업, 70명 고용
IT-Speicher	레겐스부르크	29개 기업, 76명 고용

자료: Giuditto, P. & Daniel, N. (2014). Mapping the European ICT Poles of Excellence: The Atlas of ICT Activity in Europe, European Commission.

뮌헨은 런던이나 베를린, 파리에 비해 아직은 스타트업의 성과가 미미한 편이다. 뮌헨에서 배출한 가장 대표적인 스타트업으로는 자동번역 소프트웨어와 사전을 개발한 링구아텍(Linguatec)과 퀵서치(Quick Search), GroovieMovie.TV와 같은 모바일 앱을 개발한 그린로봇(GreenRobot)을 들 수 있다. 뮌헨이 강점을 보유하고 있는 자동차 산업과 신기술로 무장한 스타트업이 어떻게 시너지를 발휘할지 귀추가 주목된다. ★

³ Bavarian Innovation and Cooperation Initiative of Automotive Component Supplier Industry

실리콘 알레는 성장 잠재력이 충분

실리콘 알레를 중심으로 독일은 ‘전통 제조업 강국’이라는 국가 이미지를 탈바꿈하는 데 성공했다. 2012년 한 해에만 무려 9,000여 개에 달하는 IT 업체가 독일에 새로 설립된 것으로 알려졌다. 독일 정부는 창의성의 질과 양이 뉴욕, 런던, 텔아비브와 맞먹는 정도로 성장했다고 판단하고 있다.

하지만 완벽한 ‘벤처 생태계’를 자랑하는 실리콘 벨리와 냉철하게 비교한다면, 독일은 아직 걸음마 단계를 벗어나지 못하고 있다. 미국에 비해 아직은 과감한 투자자들이 적고, 실패를 두려워하지 않는 기업가정신도 부족하다. 이렇다보니 투자금을 회수해 벤처 성공신화를 이룩한 기업 사례는 물론 스타트업 기업 수나 투자금액 등 모든 면에서 열세에 놓여 있다. 하지만 그럼에도 불구하고 실리콘 알레의 향후 성장 가능성은 매우 밝다고 할 수 있다. 그 이유는 베를린 시와 독일 정부의 적극적인 지원책에 있다. 베를린 시는 하이테크 산업의 국내외 창업가를 유치하기 위해 ‘redefine the possible. login. berlin.’이라는 대대적인 홍보마케팅을 실시하고 있다. 베를린 시의회는 적극적인 도시개발계획을 통해 유희시설을 유리한 조건에 스타트업 기업들에 제공하고 있다. 한편, 독일 정부는 정부 출연 투자은행과 벤처캐피탈 회사를 통해 야심만만한 젊은 창업 엘리트들을 지원하는 창업투자 지원책을 실시하고 있다. 이를 위해 독일 정부는 2013~2016년에 총 1.5억 유로 규모의 엔젤투자 지원 프로그램을 시행 중이다. 뿐만 아니라 미국이나 영국보다 훨씬 파격적인 비자정책으로 해외 우수 기술인력을 적극 유치하고 있다. 현재 베를린에는 창업을 지원하기 위해 스타트업 부트캠프 베를린(Startup Bootcamp Berlin), 구글 팩토리(Google Factory), 로켓 인터넷(Rocket Internet) 등의 기관들이 인큐베이터로 활동 중이다.

베를린 시가 설정한 ‘기업 창업을 위한 유럽 최고 도시’라는 목표를 달성할 경우 2020년까지 베를린의 창조산업은 10만 명 이상의 추가 고용을 창출할 수 있을 것으로 예상된다.

벤처캐피탈-인큐베이터 하이브리드:

베를린의 로켓 인터넷

- ▷ 2014년 10월 2일, 로켓 인터넷은 IPO를 통해 14억 유로 규모의 지분을 상장
- ▷ 로켓 인터넷은 유럽의 최대 스타트업 투자펀드 중 하나로 ‘벤처캐피탈’보다는 투자업체 운영에 더욱 깊이 관여하고, ‘인큐베이터’보다는 더욱 장기간 기업지분을 보유하는 하이브리드 업체
- ▷ 2007년 독일에서 창업해 현재 102개국에 진출해 있으며, 벤처기업 100개 이상을 설립 및 투자
- ▷ 미국, 유럽 등 선진국에서 성공한 사업모델을 신흥국에 적용하는 비즈니스 모델로 유명하며 ‘복제 IT 기업’을 벤치마킹 기업에 매각하여 자금을 확보

독일의 스타트업에 주목할 필요

이미 선진 글로벌 기업들은 실리콘 알레의 성장잠재력을 확신하고 투자에 나섰다. 가장 대표적인 기업이 구글이다. 구글은 2014년 7월 약 100만 유로를 들여 버려진 양조장을 개조해 ‘Factory’로 명명된 대규모 스타트업 인큐베이터를 오픈했다. 앞으로 구글은 채용인원을 최대 500명까지 늘릴 계획이라고 한다. 이는 구글이 실리콘 알레에 있는 스타트업들의 투자가치를 충분히 인식하고 있다는 증거라 할 수 있다.

한국 기업 역시 제조업 강국 독일이 창조산업을 접목한 스타트업 육성정책을 어떻게 추진하고 있으며, 실리콘 알레를 중심으로 빠르게 성장하는 스타트업 기업들이 독일의 산업경쟁력에 어떤 영향을 미칠지 예의주시할 필요가 있다. 또한 스타트업 인큐베이터나 글로벌 경쟁력을 지닌 독일의 스타트업을 활용하는 방안을 강구해야 한다. ★

도심 내 폐허건물의 무상사용제도(Zwischennutzung) 제도를 도입하고, 베를린 하드웨어, 오픈 디자인 시티(Open design city) 등의 다양한 창업지원 프로그램도 운영하고 있다.

흥미로운 사실은 사민당 출신 베를린 시장인 클라우스 보베라이트의 행보가 베를린의 도시 이미지에 긍정적인 영향을 주었다는 점이다. 클라우스 보베라이트 시장은 2001년 시장에 당선된 후 공개석상에서 자신이 동성연애자임을 밝혔다. 아이러니하게도 이로 인해 베를린의 이미지가 ‘관용과 문화의 도시’로 각인되었다. 동서분단의 역사를 지닌 도시로서 이념과 사상, 인종을 모두 포용하는 ‘용광로(melting pot)’의 이미지가 강하게 자리 잡게 된 것이다. 그의 재임 기간 동안 수많은 예술가와 패션 디자이너, 작가들이 활동무대를 베를린으로 옮겼다.

2002년 7월 세계 최대 음반회사인 유니버설 뮤직이 유럽 본사를 베를린으로 옮겼으며, 2004년에는 MTV 독일이 뮌헨에서 베를린으로 옮겨왔다. 그리고 그동안 켈른에서 개최되었던 음악 및 엔터테인먼트 국제페스티벌(Popkomm)도 베를린으로 무대를 옮겼다. 이러한 일련의 이벤트로 인해 창조적인 도시 이미지가 한층 강화되면서 수많은 기업과 활동가들이 베를린을 거점으로 선택하였다.

실리콘 알레를 대표하는 스타트업

현재 실리콘 알레에는 2,500여 개의 스타트업 기업이 있는 것으로 추정된다. 대표기업으로는 게임 개발 업체 우가(Wooga), 음악 공유서비스 업체 사운드 클라우드(SoundCloud), 전 세계 과학자들을 위한 소셜 네트워크 업체 리서치게이트(ResearchGate) 등을 들 수 있다.

먼저 우가는 ‘몬스터 월드’, ‘다이아몬드 대쉬’, ‘버블 아일랜드’ 등의 게임으로 유명한 기업인데, 베를린 IT 업계의 간판 역할을 하고 있다. 전 세계에서 매월 5,000만 명 이상이 우가의 게임을 즐기고 있다. 2009년에 설립되어 지난 5년간 고속성장을 거듭한 결과

고용 인력이 250명으로 늘어났으며, 사무실 면적도 10배(2009년 390㎡→2014년 3,900㎡)로 확장되었다. 2013년 3월 메르켈 총리가 실리콘 알레에 있는 회사를 직접 방문하여 CEO와 함께 스타트업 기업의 애로사항과 지원방안을 논의하기도 하였다.

★ Wooga의 다이아몬드 대쉬



자료: Wooga 홈페이지.

사운드 클라우드는 2007년에 설립된 회사로 세계 최대의 스트리밍 회사다. 2013년 7월 현재 전 세계 등록 사용자 수가 4,000만 명이며, 단순 이용자는 2억 명에 이른다.

그리고 290만 명의 전 세계 과학자와 연구자들을 연결하는 리서치게이트는 마이크로소프트의 창업자인 빌 게이츠가 3,500만 유로를 투자한 기업으로 유명하다.



핀란드의 신성장동력, 게임 산업

Game Industry, Finland's New Growth Industry

The sales of the game development industry in Finland grew 260% in 2013, and the number of employees more than doubled from 1,020 to 2,200 between 2009 and 2013. There are three reasons why the game industry in Finland is growing rapidly. First, globalisation is essential for a company to succeed in Finland as the domestic market is small. The growth of the smart phone and application industry at the end of 2000 enabled the finish game industry globalise. Second, the government has provided constant support. Tekes (the Finnish National Funding Agency for Technology and Innovation) has plans to support game startup companies until 2015 with a €17 million fund. Finally, national educational institutes in Finland offer an environment that encourages creativity. An aspect of the creative economy like the game industry commonly starts out as a personal pastime. In other words, it is important for societies to accept various hobbies before the creative economy develops, and for educational institutes and government organisations to foster a creative environment.

포스트 노키아 시대를 이끌어나가는 게임 산업

‘단일기업 의존형 경제’, ‘노키아 효과’는 2000년대 승승장구한 핀란드 경제를 설명하는 표현들이다.¹ 1998년과 2007년 사이 노키아는 핀란드 경제 성장의 4분의 1을, 수출의 5분의 1을 담당했고, R&D 지출의 30%를 담당했다. 노키아는 정부 세수에도 큰 기여를 했는데, 최고치를 기록한 2003년에는 세수의 23%를 차지했다.² 목재 산업에서 시작해 세계 휴대폰 산업을 이끌어나간 노키아의 성장은 신화처럼 보였으나 2000년대 중반 소극적인 스마트폰 시장 진출, 2000년대 말 애플과 삼성의 추격, 글로벌 금융위기 등의 원인으로 인해 노키아는 몰락의 길을 걸었다. 2007년 50%를 넘던 노키아의 세계 스마트폰 시장 점유율이 2013년 3%대로 곤두박질쳤다.³

노키아는 생존을 위해 2011년 마이크로소프트와 손을 잡았으나 경영성과가 계속 악화되자 결국 2013년 마이크로소프트에 휴대전화 부문 매각을 결정하고, 2014년 4월에 인수가 마무리되었다. 150년 역사의 노키아가 무너지며 핀란드 경제에도 먹구름이 끼었고, 2012년과

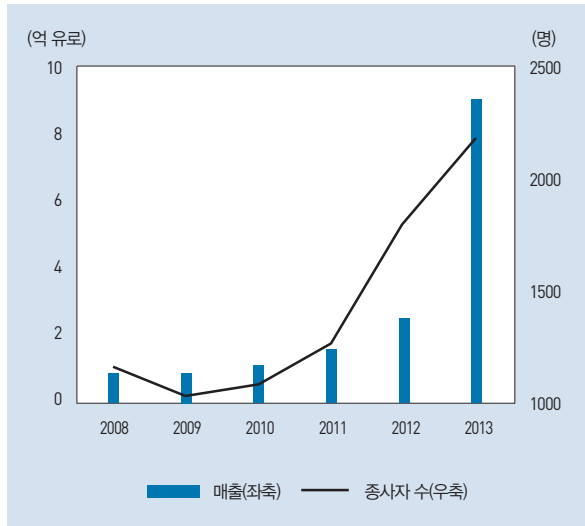
2013년 2년 연속 마이너스 성장을 기록했다. 하지만 다행히도 먹구름 속에서 한줄기의 빛이 보이고 있다. 최근 게임 산업이 빠른 성장세를 보이며 포스트 노키아 시대에 핀란드 경제를 이끌어 나갈 성장동력으로 주목받고 있다.

빠르게 성장하는 핀란드 게임 산업

핀란드 게임 개발 산업의 매출은 2009년 8,700만 유로에서 2011년 1억 6,500만 유로, 2012년 2억 5,000만 유로, 2013년 9억 유로로 급성장하고 있다. 2012년과 2013년 사이에는 매출이 무려 260% 성장하였다. 종사자 수는 2009년 1,020명에서 2013년 2,200명으로 두 배 이상 증가했다. 현재 200개 이상의 게임 회사가 핀란드에 있는 것으로 알려졌다. 지역별로는 수도 헬싱키 주변에 37%, 핀란드 중앙부에 23%, 핀란드 북부에 20%, 핀란드 동부에 12%의 기업이 골고루 분포되어 있다.

2011년부터 2014년 1분기까지 사이 핀란드의 게임 회사들은 총 17억 3,000만 달러의 투자를 유치했다. 가장 대표적으로 2013년 일본의 소프트뱅크는 핀란드의 모바일 게임회사 슈퍼셀의 지분 51%를 15억 유로에 매입했다. 슈퍼셀은 2010년에 설립된 게임회사로 <헤이 데이>, <클래시 오브 클랜> 등의 모바일 게임으로 유명한 업체다. 이 두 게임은 2014년 1분기 기준 각각 102개국, 143개국에서 다운로드 1위를 기록한 바 있고,

★ 핀란드 게임 산업 매출 및 종사자 수



자료: IGDA Finland (2014), The game industry of Finland.

한국에서도 지하철, TV 등에서 대대적인 광고를 하고 있다. 직원 수가 불과 140여 명인 슈퍼셀은 2013년 8.9억 달러의 매출, 4.6억 달러의 세전 수익을 올리는 등 놀라운 행보를 보이고 있다. 그렇다면 핀란드의 게임 산업은 어떻게 이렇게 빨리 성공적으로 성장해나갈 수 있었을까?

★ 2013~2014년 핀란드 게임 산업의 주요 투자유치 기업

기업명	사업 분야	투자유치 금액 (만 달러)	투자 연도(년)
Supercell	모바일	150,000	2013
Grand Cru	모바일	1,100	2013
Nextgames	모바일	600	2014
Boomlagoon	모바일	360	2014
Songhi	멀티 플랫폼	360	2013~2014
Playraven	모바일	230	2014
Seriously	모바일	230	2013
Singon	콘솔	220	2014
Small Giant Games	모바일	80	2013

자료: IGDA Finland (2014)

성공 요인 1: 고(Go)글로벌 전략

1984년 노키아 모바일의 전 CEO 니에미넨(Nieminen)은 “미국 실리콘 벨리에서 혁신가가 아이디어를 자랑하기 위해 차고(garage) 문을 열면 세계 시장의 50%가 그의 앞에 있습니다. 하지만 핀란드의 혁신가가 문을 열면 그의 앞에는 1미터 높이의 눈이 쌓여 있습니다.”라는 말을 하였다.⁴ 인구가 550만 명으로 내수시장이 작은 핀란드에서 기업이 성공하기 위해서는 글로벌화가 필수적이라는 말이다.

2000년대 말 스마트폰과 애플리케이션 산업의 성장이 핀란드 게임 산업에 날개를 달아주었다.⁵ 핀란드의 모바일 게임 업체들이 해외로 한 발짝도 나가지 않고 제품을 출시할 수 있는 방법이 생긴 것인데, 이를 통해 성공한 대표적인 사례가 <앵그리버드> 게임을 만든 로비오이다. 2003년에 탄생해 2007년 종업원 수가 12명에 불과했던 로비오는 <앵그리버드>로 대박을 치기까지 51개의 게임을 개발하였다. 2009년 글로벌 테크놀로지 산업의 변화를 포착한 로비오는 ‘터치스크린’과 ‘글로벌 유저’를 염두에 두고 <앵그리버드> 게임 시리즈를 개발해 전 세계적으로 히트를 치며 20억 건의 다운로드를 기록했다. 현재 로비오의 종업원 수는 800명이 넘는다. 로비오의 CEO 미카엘 헤드는 로비오의 성공을 “기술 혁신보다는 글로벌 소비자들의 욕구를 이해해 캐릭터를 개발하고 적절한 마케팅을 했기 때문”이라고 분석하고 있다. 로비오는 게임 산업에 그치지 않고 과자, 옷, 만화 등을 통해 캐릭터의 글로벌화에 총력을 다하고 있다. 즉, 게임 산업을 글로벌 토탈 엔터테인먼트 산업 진출의 발판으로 활용하는 것이다.⁶ 로비오는 2012년 핀란드의 국제화에 기여한 공로로 대통령상을 받기도 했다.⁷

¹ One firm economies: The Nokia effect, (2012,8,25). *The Economist*.

² Ali-Yrkkö, J. (2010). Nokia and Finland in a Sea of Change. Taloustieto Oy.

³ Nokia: The rise and fall of a mobile giant, (2013,9,3). *BBC News*.

⁴ Sölvell, Ö. & Porter, M. (2011.). Finland and Nokia: Creating the world's most competitive economy. Harvard Business School.

⁵ Finland Promotion Board (2013.1.). Finnish games fly higher and higher.

⁶ In the land of Angry Birds: Rovio reveals its global entertainment ambitions, (2013,11,24). *VentureBeat*.

⁷ The secret of Finnish game industry success, (2014,3,9). *Xinhua News*.

영국 혁신의 버팀목, 창조산업

Creative Industry, Foundation of Innovation in UK

UK's creative industries are acting as the driving force of its economy. The UK government defines the creative industries as "Those industries that are based on individual creativity, skill and talent with the potential to create wealth and jobs through developing intellectual property." As of 2012, the value added of UK's creative industries was 71.4 billion pounds accounting for 5.2% of total economy. UK's creative industries are visible around the world in the form of movies, dramas, music, and fashion. The foundations of UK's creative industries are its openness to diversity, ability to turn old contents into new creative products, and government's strong supporting mechanisms.

주목받고 있는 영국의 창조산업

2012년에 개최된 런던 올림픽의 개막식은 마스터피스였다. 버킹엄 궁전에 여왕을 모시러 가는 제임스 본드(대니얼 크레이그), 동화책 <피터팬>을 읽어주는 <해리포터>의 작가 조앤 K. 롤링, 끊임없이 흘러나오는 영국의 전설적인 아티스트 롤링 스톤스, 비틀스, 퀸 등의 음악, 반짝이는 7만 500개의 LED 픽셀 태블릿 등이 영국이 창조, 혁신, 문화의 국가라는 점을 상기시켜 주었다. 당시 많은 사람들을 몽환적인 분위기에 빠져들게 한 에너지는 영국의 창조산업에서 나왔다고 할 수 있다.

영국 창조산업의 시초는 1990년대로 거슬러 올라간다. 당시 선진국들은 노동력이 저렴한 개발도상국으로 공장을 이전하고 있었는데, 이 과정에서 영국은 경제에 활기를 불어넣기 위해 신성장동력을 모색하였다. 영국 정부는 1997년부터 창조산업 육성을 핵심 정책으로 추진하고 1998년에 문화, 미디어, 스포츠부(DCMS: Department of Culture, Media and Sport)가 창조산업육성계획을 발표하였다. 여기서 창조산업은 "개인의 창조성과 기술, 재능 등을 이용하여 지적재산권을 설정하고, 이를 활용함으로써 부와 일자리를 만들어낼 수 있는 잠재력을 지닌 산업"으로 정의된다. 영국 정부는 13개의 산업 분야를 창조산업으로 선정하였다.¹

영국은 2000년대에 창조산업이 호황기를 맞았고, 아직까지 위력이 지속되고 있다. 창조산업은 글로벌

경제의 저성장 속에서도 외자를 벌여오는 효자 역할을 하고 있다. <Pop Idol>, <The X Factor>, <Strictly Come Dancing> 등 TV 프로그램 포맷이 전 세계로 퍼져나갔고, <브릿지 존스의 다이어리(Bridget Jones's Diary)>와 <러브 액츄얼리(Love Actually)> 등 로맨틱 코미디부터 <슬럼독 밀리어네어(Slumdogg Millionaire)>와 <킹스 스피치(The King's Speech)> 등 아카데미 수상작까지 영국 영화는 전 세계 팬들의 사랑을 듬뿍 받았다. 2012년에는 아델(Adele) 등 뛰어난 아티스트들에 힘입어 영국 아티스트들의 전 세계 앨범 판매 비중이 사상 최고치인 13.3%를 기록했다.² 그리고 폴 스미스, 비비안 웨스트우드 등 영국의 패션 디자이너들은 국경을 넘어 전 세계 소비자들을 열광하게 만들었다.

창조산업은 영국 경제에서 큰 비중을 차지한다. 2012년 기준 영국 창조산업의 부가가치는 714억 파운드 규모였고, 종사자 수가 168만 명에 달했다. 이는 영국 전체 경제 및 고용의 5.2%와 5.6%에 달하는 규모이다.

¹ 광고, 건축, 미술 및 엔터테인먼트, 공예, 디자인, 패션 디자인, 영화 및 비디오, 인터랙티브 레저 소프트웨어, 음악, 공연예술, 출판, 소프트웨어 및 컴퓨터 서비스, 텔레비전 및 라디오 콘텐츠. DCMS는 창조산업의 산업분류 기준을 개선하는 데 지속적으로 노력.(UK DCMS (2013). Classifying and Measuring the Creative Industries- Consultation on Proposed Changes.)
² 2007년부터 2012년의 5년간 전 세계 판매 1위 앨범이 영국 가수의 앨범이었으며, 2012년 판매 10대 앨범 중 5개가 영국 가수의 것.(The British Recorded Music Industry (2013). Prime Minister celebrates global growth of British Music.)

★ 핀란드 게임 산업의 주인공들



앵그리버드

클래시 오브 클랜

자료: 앵그리버드, 클래시 오브 클랜 홈페이지

성공 요인 2: 정부 지원

정부의 꾸준한 지원도 핀란드 게임 산업의 발전에 중요한 역할을 하였다. 슈퍼셀의 CEO는 "테케스(Takes) 없이 슈퍼셀은 존재할 수 없었다"라고 언급한 바 있다. 정부의 R&D 및 혁신 지원 투자기관인 테케스는 2012년부터 게임 산업에 특화된 '스킨(Skeen)'이라는 프로그램을 진행하고 있다. 2015년까지 진행될 예정인 본 프로그램은 총 700만 유로의 자금을 게임 스타트업 기업들에 지원할 계획이다. 또한 핀란드 정부는 중소기업 대출 및 지급 보증, 벤처 투자, 수출신용기관 업무를 담당하는 핀베라라는 금융기관을 운영하고 있다. 핀베라는 엔젤투자를 통해 게임 기업 창업을 지원하고, 글로벌화를 모색하는 게임 업체에 자금을 제공하고 있다.

성공 요인 3: 창조적인 환경

핀란드의 게임 산업은 예전부터 잠을 자고 있던 거인으로 표현할 수 있다. 어느 날 갑자기 나타난 것이 아니라는 것이다. 게임 산업과 같은 창조경제는 초반에 개인 취미생활로 시작해 차후 적절한 수익 모델과 연계되며 성장하는 경우가 많다. 즉, 창조경제가 발전하려면 다양한 취미생활에 대한 사회적 수용력이 중요하다.⁸ 컴퓨터 코딩을 취미로 하는 사람들을 대상으로 '에셈블리 데모 파티'라고 불리는 영상 및 음향 프로그램팅

경연대회(Demoscene)가 1992년 핀란드에서 처음 열렸다. 그리고 이 대회는 이후 하나의 문화로 인정을 받고 자리를 잡으며 나날이 성장해갔다. 1999년에는 사람들이 너무 많이 몰려 아이스하키 구장에서 개최했을 정도다. 경연대회는 게임 개발업자들이 상품을 만들기 위해 서로의 소프트웨어를 공유하는 동시에 글로벌 경쟁의 장(場) 역할을 했다.

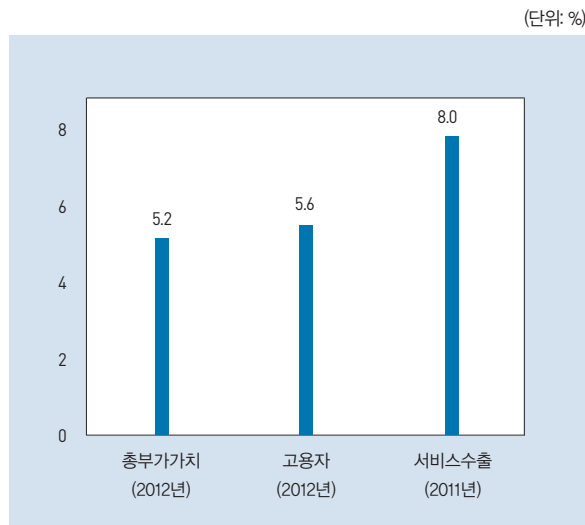
2000년대 들어서는 핀란드의 교육기관과 정부기관들이 가세하며 창조환경을 조성해나가고 있다. 앞에서 언급한 테케스와 핀베라는 '비고(Vigo) 프로그램'을 통해 10개의 스타트업 액셀러레이터를 지원하고 있다. 슈퍼셀도 이 프로그램으로부터 혜택을 받은 바 있다. 그리고 테케스와 알토대학이 함께 운영하는 '스타트업 사우나'와 액셀러레이터의 주요 행사로 매년 이틀 동안 진행되는 '슬러시(Slush)'는 북유럽의 핵심 테크 산업 콘퍼런스로 성장하여 수천 명의 투자자들과 창업자들을 이어주고 있다.

창조환경 조성이 최우선 과제

한국도 민, 관, 학이 협력해 창조환경을 조성하고 문화를 사업기회로 연결하는 방안을 하루 빨리 찾아야 한다. 더불어 한국 기업은 게임 산업의 글로벌 허브로 부상하고 있는 핀란드에서 소프트웨어 관련 기술 확보를 위한 투자 기회도 잡을 수 있을 것이다.★

⁸ Hiltunen, K., Latva, S. & Kaleva, J. (2013). Peliteollisuus - kehityspolku. Tekes.

★ 영국 창조산업의 비중



자료: UK DCMS (2014)

2011년 기준 영국 창조산업의 수출액은 155억 파운드로 전체 서비스 수출의 8.0%를 차지했다.³

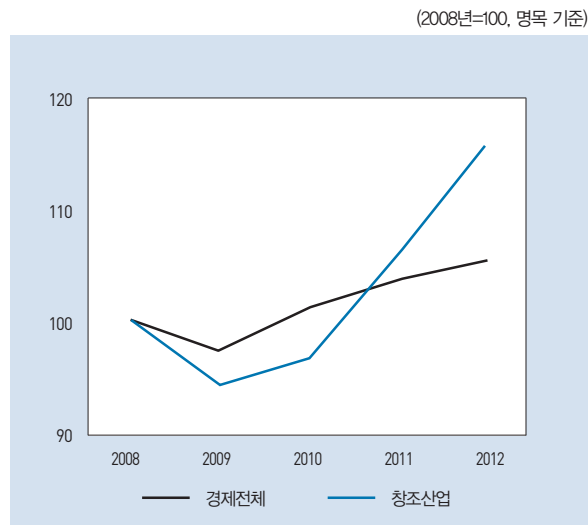
성장성 측면에서도 영국의 창조산업은 주요한 역할을 담당하고 있다. 2012년 영국의 창조산업 부가가치는 2008년 대비 15.6% 성장해 영국의 명목 경제성장률(5.4%)을 크게 상회했다. 부동산 거래업을 제외하고는 주요 산업 중 가장 높은 성장세를 보였다. 이로 인해 창조산업이 경제에서 차지하는 비중이 2008년 4.7%에서 2012년 5.2%로 증가했다. 창조산업 내 세부 업종별로는 제품, 그래픽 및 패션 디자인(34.2%) 성장, 공예(27.2%), 광고 및 마케팅(22.5%), 음악, 공연예술 및 시각예술(22.3%)이 특히 빠른 성장세를 보였다.

다양성에 대한 수용

영국 창조산업의 성공요인은 무엇일까? 첫째, 영국인들의 다양성을 기꺼이 수용하는 태도가 세계적으로 많은 사람이 공감할 수 있는 콘텐츠를 생산하는 데 기여했다. 영국 창조산업의 기업들은 다양한 문화와 인종이

³ UK DCMS (2014). Creative Industries Economic Estimates.

★ 영국 경제 및 창조산업 부가가치 변화



자료: UK DCMS (2014)

공존하는 영국 시장에서 글로벌 시장 진출에 필요한 ‘연습’을 하고 있었다고 해도 과언이 아니다. 문화 상품에 다양성이 반영될 수 있는 환경 속에서 콘텐츠가 집단지성을 통해 끊임없이 진화할 수 있었다. 이에 힘입어 영국은 단기적이 아닌 공간과 시간을 초월하는 ‘장수 상품’을 생산해내고 있다. 영국의 TV 프로그램 포맷이 유럽은 물론 중동, 아프리카, 아시아로까지 수출되어 현지화된 것이 좋은 예이다.

신구(新舊)의 융합

둘째, 신구의 융합이다. 1952년에 가동을 시작하였고 1981년에 폐쇄된뱅크사이드 발전소는 건물이 노후화되어 미관을 해치자 시민의 불만이 높아지며 수차례 철거될 위험에 빠졌었다. 그러나 한편에서는 이 발전소가 영국의 소중한 유산이라는 여론이 일었고, 1994년에 국립미술관인 테이트가 발전소를 미술관으로 변신시키는 계획을 추진하기 시작했다. 이 오래된 발전소는 혁신적인 현대미술관 테이트모던으로 전환되었고, 3,400m² 규모의 터빈홀은 설치미술가들의 놀이터가 되었다. 테이트모던은 세계에서 가장 창조적인 미술관 중

한 곳으로 주목받으며, 2000년 개장 이후 4,000만 명이상이 방문하였다. 이와 같이 옛 것을 외면하기보다 재해석해 새롭고 신선한 것으로 만들어내는 역량이 영국 창조산업의 핵심 요소다.

정부의 지원 정책

마지막으로 정부의 지원 정책을 빼놓을 수 없다. 영국 정부는 2007년부터 영국 영화산업에 세제혜택을 제공하기 시작했다. 2013년까지 1,050개의 영화가 이 제도의 혜택을 받아 제작되었으며, 세제절감 규모는 총 9.95억 파운드에 달했다. 혜택이 적용된 영화 제작에 투입된 비용은 총 98억 파운드였으며, 투자비용의 72%가 영국 내에서 발생했다. 영국 정부가 제도를 효과적으로 시행한 결과 세금 감면제도 신청 건수 중 96%가 6개월 내에 환급을 받았다.⁴ 영화산업에 대한 세제혜택이 큰 성과를 거두자 이 제도를 여타 창조산업으로 확대 적용하자는 주장이 제기되었다. 2013년에는 혜택 대상을 고급(high-end) TV 콘텐츠 프로덕션, 애니메이션, 비디오 게임 제작자들로 확대하였고, 2014년에는 오페라, 발레, 연극, 뮤지컬 등 공연산업으로 확대하였다. 2014년 11월 영국 정부는 어린이 TV 프로그램 제작 및 오케스트라로 확대하는 방안을 검토하고 있다고 밝혔다.⁵

영국 정부는 디지털 시대의 콘텐츠 시장을 활성화하는 데 필요한 초고속 브로드밴드 등 디지털 인프라 강화에 약 7.5억 파운드를 투자하는 계획을 추진 중이고, ‘Creative Skillset’과 같은 단체를 지원해 창의적 인력 양성에도 노력하고 있다. 2011년부터는 영국 정부가 창조산업위원회(Creative Industries Council)를 설립해 창조산업 발전 방안을 논의하고 민관 협력을 강화하고 있으며, 디지털 시대에 적합한 저작권 보호 체계 구축에도 힘을 쏟고 있다.

⁴ HM Revenue & Customs (2013). Summary of Tax Credit Claims: 2006-07 to 2012-13.

⁵ Osborne wants to see kids TV sitting comfortably. (2014,11,24) *Financial Times*.

영국 투자무역청은 창조산업의 글로벌화에 총력을 다하고 있다. 2020년까지 영국 창조산업의 서비스 수출을 2011년의 두 배 수준인 310억 파운드로 확대하는 것이 목표다. 이를 위해 컨설팅 등 정부의 지원을 받는 창조산업의 수출업체 수를 2013년 7,500개에서 2020년 1만 5,000개로 늘릴 계획이다.⁶

끊임없이 진화하는 영국의 창조산업

영국의 창조산업은 여전히 ‘진행 중’이다. 영국의 최고 산업 디자이너인 제임스 다이슨은 2010년 정부에 제출한 보고서에서 “디자인은 단순히 미학적인 것만 중요한 것이 아니다. 디자인은 새로운 기술을 사업과 연계해 제대로 작동하게 하는 철저한 과정이다”라고 언급하였다.⁷ 영국은 경쟁력 있는 문화 콘텐츠와 디자인을 디지털 경제, 첨단기술과 접목해 고부가가치 상품으로 발전시키는 역량을 강화하기 위해 노력하고 있다.

기술력이 뛰어난 IT 제조업체를 다수 보유하고 있는 한국은 2013년 현 정부 출범 이후 창조경제 육성을 위해 노력하고 있다. 최근 유럽의 대표 디지털 스타트업 허브로 부상하고 있는 런던 동부의 ‘테크 시티’가 성공한 것은 창조 문화 산업이 뒷받침되었기 때문이다. 영국 창조산업의 디지털화가 영국 경제의 주요 원동력으로 작용하고 있다.⁸ 따라서 한국 정부와 기업은 영국의 성공적인 창조산업을 벤치마킹할 필요가 있다. 또한 하드웨어에 강한 한국 기업들은 소프트웨어 및 콘텐츠 역량을 강화하기 위해 영국 창조기업들과의 협력을 강화해야 한다. ★

⁶ UKTI (2014). UK Creative Industries- International Strategy.

⁷ Dyson, J. (2010). Ingenious Britain- Making the UK the leading high tech exporter in Europe.

⁸ Enders Analysis & Bain & Company (2014). Creative UK- Overview of the digital transformation of the UK creative economy.

영국 금융업의 부활

Revival of UK's Finance Industry

With the strong economic growth and buoyant financial market, UK's financial industry is recovering from the crisis. The number of employees in the financial industry rose from 1.99 million in 2010 to 2.13 million in 2013. Especially London, which accounts for 43% of value added of UK's financial industry, is growing strongly. London is turning the crisis as opportunity by adapting to the fast changing global environment. First, the UK government is aiming to make London the European hub for trading RMB and Islamic finance. Second, new technology startups are using London's advantage of being the global financial centre and introducing fintech products to the market. Lastly, global banks are overcoming London's high property and labour costs through nearshoring its back office work.

활기를 되찾고 있는 영국의 금융업

글로벌 금융위기 당시 세계 금융업의 중심지인 영국은 큰 타격을 받았다. 2008년 노턴록을 시작으로 로열뱅크오브스코틀랜드, 로이즈뱅크그룹 등 영국의 대표 금융기관들이 파산 위기에 놓이자 정부가 지분을 매입하며 대주주가 되었다. 국가 감사기관에 따르면, 글로벌 금융위기 당시 영국 정부가 금융권을 살리는 데 최대 1조 1,620억 파운드의 자금을 투입했다고 한다.¹ 엮힌 데 덮친 격으로 주요 은행들이 런던은행 간 금리인리보와 외환시장을 조작했다는 의혹이 불거지며 대규모 벌금을 부과받고, 대마불사(大馬不死) 문제와 금융권 스캔들에 대응해 EU 차원, 그리고 국내적으로 규제를 강화하려는 움직임이 나타나자 ‘금융 허브로서의 런던은 끝났다’는 암울한 전망까지 나왔었다.

하지만 이 같은 우려에도 불구하고 영국 금융업이 부활하고 있다. 2013년부터 영국 경제가 회복세를 보이며 금융시장과 부동산시장이 뜨겁게 달아오르고 있고, 풍부한 글로벌 자금을 바탕으로 주가가 상승하면서 기업공개, M&A 시장이 함께 살아나고 있다. 또한 부동산 시장이 활성화되며 모기지 시장도 성장세를 보이고 있다.² 영국은 금융업과 금융 관련 산업 종사자 수가

2007년 219.7만 명에서 2010년 199.3만 명까지 축소되었다가 2011년에 증가세로 전환되었고, 2013년에는 212.5만 명을 기록했다.³ 2012년 기준으로 영국 전체 고용시장의 7.4%, 총 부가가치의 12.6%⁴, 정부 세입의 12%⁵를 담당하는 금융업 및 관련 산업의 부활은 영국 경제에 있어 더없이 좋은 소식이다.

영국 금융업 회복의 중심에는 런던이 있다. 런던은 2012년 기준으로 영국 금융업 및 관련 산업 종사자의 32.4%, 총 부가가치의 43.4%를 점유하고 있다. 런던의 금융업 및 관련 산업 종사자는 2007년 68.8만 명에서 2010년 63.6만 명까지 축소되었다가 2013년 68.9만 명으로 증가하며 위기 이전 수준을 회복했다.⁶ 2014년에는 2008년에 시작되었다가 금융위기의 영향으로 2012년 중단되었던 시티오브런던⁷ 내의 가장 높은 빌딩 ‘피나클’ 건설이 재개될 수도 있다는 루머가 도는 등 활기를 되찾고 있다.⁸ 한편, 영국은 홍콩,

³ TheCityUK (2014). Driving economic growth creating sustainable jobs: How financial and related professional services serve the UK.

⁴ TheCityUK (2014). Key facts about UK financial and related professional services.

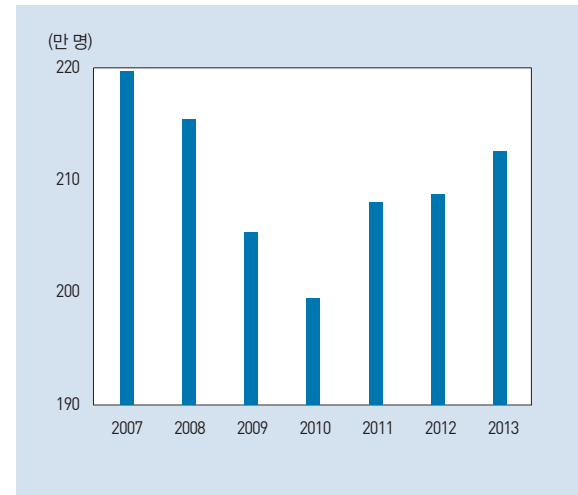
⁵ The City of London & PwC (2013). Total tax contribution of UK financial services: Sixth edition.

⁶ TheCityUK (2014). London Employment Survey.

⁷ 시티오브런던은 영란은행과 주요 금융업체들이 밀집해 있는 특별행정구역으로, 수백 년간 세계의 금융허브를 담당한 곳.

⁸ London big bang planner sees tower's revival in city rebound. (2014.4.10). *Bloomberg*.

★ 영국 금융업 및 관련 서비스업 종사자 수



싱가포르 등 아시아의 금융 허브가 런던을 빠르게 뒤쫓아오고 있다는 점을 인식하여 새로운 성장동력 모색에 총력을 다하고 있다.

위기를 기회로 인식

수많은 위기에도 불구하고 시티오브런던은 지난 수백 년간 교역과 금융의 중심지로 살아남았다. 2013년 기준으로 영국은 전 세계 외환거래의 41%, 금리 관련 장외 파생상품 거래의 49%를 담당하는 1위 국가다.⁹ 여기에는 런던이 글로벌 환경 변화에 빠르게 대응하며 선점효과를 확보한 것이 주효했다. 1960년대 영국 파운드가 글로벌 기축통화로서의 위력이 약해지기 시작하자 런던은 해외 달러 거래업무로 눈을 돌렸고, 1973년 브레튼우즈 체제가 막을 내리고 완전자유변동환율제가 도입되자 곧바로 환 거래 및 환 헤징 업무에 집중했다.¹⁰

⁹ TheCityUK (2014). Key facts about the UK as an international financial center.

¹⁰ Britain's financial industry: Death by a thousand cuts. (2012.1.7). *The Economist*.

런던이 금융 허브로 부상할 수 있었던 또 다른 이유는 누구나 들어와서 놀 수 있는 놀이터를 제공했기 때문이다. 이 말은 인프라와 규제를 꾸준히 개선해 글로벌 금융기관들을 끌어모았다는 것이다. 2013년 10월 기준으로 251개의 외국 은행이 런던에 진출했다. 이 같은 현상을 두고 ‘임블던 효과’라고 부르기도 한다.¹¹

세계를 불러들이다: 이슬람 금융과 위안화 허브 구축

영국 금융업은 이 두 핵심 전략을 통해 또 한 번의 도약을 모색하고 있다. 영국 정부는 서방의 이슬람 금융 허브, 위안화 금융 허브를 목표로 신흥국 투자 유치에 적극 나서고 있다. 2013년 10월 9차 세계이슬람 경제포럼이 처음으로 비(非)이슬람 국가인 영국에서 열렸는데, 당시 카메룬 총리가 이슬람 금융 허브 구축 계획을 발표했다. 카메룬 총리는 영국 정부가 비이슬람 국가로는 최초로 이슬람 국채를 발행하는 목표를 갖고 있다고 밝히며, 영국 재무부가 약 2억 파운드 규모의 수쿠크 등 이슬람 채권을 발행하는 방안을 검토하고 있다고 전했다.¹² 실제로 2014년 6월 영국 정부는 정부가 소유하고 있는 부동산의 임대 수익과 연계된 이슬람 채권을 발행했는데, 입찰에 도달 목표액의 10배가 넘는 23억 파운드의 투자자금이 몰렸다.

한편, 영국 정부는 세계 주요 기축통화로 부상하고 있는 위안화의 허브 입지를 굳히기 위해 다양한 방안을 선제적으로 추진하고 있다. 2013년 6월 중국과 영국은 2,000억 위안 규모의 통화 스왑을 체결했고, 10월에는 중국이 영국에 대해 서방국가에게는 최초로 위안화 적격 외국기관투자자 권한을 부여했다. 2014년 6월 영국 정부는 영국을 방문한 리커창 중국 총리와 위안화 청산결제거래소 설치에 대해 협의했고, 이어 중국 중앙은행이 런던에 위치한 중국건설은행을 유럽의 첫 위안화청산결제은행으로 지정했다.

¹¹ 영국에서 열리는 세계적인 테니스 대회인 윔블던에서 정작 영국선수들의 성과가 부진한 것을 가리켜 ‘윔블던 효과’라고 함.

¹² UK Government- Speech (2013.10.29). World Islamic Economic Forum: Prime Minister's speech.

¹ UK National Audit Office, Taxpayer support for UK banks: FAQs.

² Feelgood factor returns to the City of London. (2013.10.10). *Financial Times*.

★ 중앙은행장: 통화스왑 협의



자료: Bank of England close to yuan deal, (2013,2,22), The Guardian.

★ 재무장관: 외국기관투자자 권한 협의



자료: London jumps queue in race to be yuan hub, (2013,10,15), South China Morning Post Business.

★ 총리: 위안화 청산결제거래소 협의

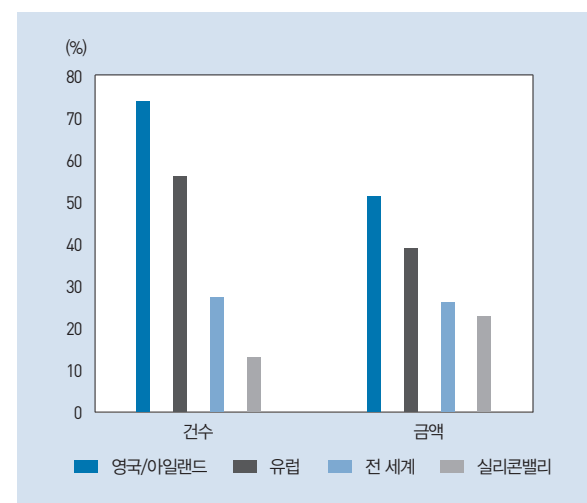


자료: Cameron hails China links at talks with Li Keqiang, (2014,6,17), BBC News.

금융과 신기술의 융합: 핀테크 산업

런던의 테크놀로지 산업, 그중에서도 동부런던에 위치한 테크 시티가 성장의 핵심으로 지목되고 있다. 특히, 런던은 글로벌 금융 허브인 시티오브런던과 정부의 스타트업 육성정책을 발판으로 삼아 하이테크를 기반으로 한 금융업, 즉 핀테크(Finance + Technology)의 글로벌 허브로 자리매김하고 있다. 2014년 5월 기준으로 런던의 핀테크 산업 종사자 수는 5만 1,000명이다. 이는 뉴욕의 핀테크 산업 종사자 수보다 3,000명가량 많은 수준이다.¹³ 핀테크 산업의 부상으로 대규모 투자자금이 런던에 몰려들고 있다. 2013년 유럽 전체 핀테크 산업 투자건수의 53%, 투자 금액의 69%를 영국이 차지했다. 2013년에는 신금융센터인 카나리워프에 Level 39라는 핀테크 특화 엑셀러레이터가 설립되어 앞으로 핀테크 스타트업들의 성장이 본격화될 것으로 예상된다.

★ 2009~2013년 핀테크 투자 건수 및 투자금액의 연평균 증가율



자료: Accenture (2014), The Boom in Global Fintech Investment.

¹³ Mandel, M. & Liebenau, J. (2014). London: Digital City On The Rise. Bloomberg Philanthropies.

런던의 생존을 가능하게 하는 '허브 앤드 스포크' 전략

런던은 시장 개방과 새로운 아이템 개발로 글로벌 금융센터의 입지를 견고히 하고 있지만 '높은 부동산 가격'과 '인력 비용'이라는 문제에 직면해 있다. 하지만 다행히 영국은 뛰어난 인재와 인프라를 갖추고 있는 지방 도시들이 많아 글로벌 금융기관들은 '니어 쇼어링'을 통해 대응해나가고 있다.¹⁴ 니어 쇼어링은 비용 절감을 위해 사업 분야 일부를 먼 곳보다는 인근 지역으로 이전하는 전략이다. 다수의 글로벌 금융기관들은 유럽 내 본사를 런던에 두고 지원업무는 영국의 여타 도시에서 처리하는 '허브 앤드 스포크' 구조를 도입하고 있다. 런던에 유럽 내 최대 규모의 사무소를 두고 있는 모건스탠리, 씨티그룹,뱅크오브아메리카, BNY 멜론은 두 번째로 큰 사무소를 프랑크푸르트, 파리가 아닌 바로 영국의 글래스고, 벨파스트, 체스터, 맨체스터에 두고 있다. 최근 런던에서 부동산 등 사업비용이 상승하자 이러한 현상이 강화되고 있는 것으로 보인다. 2014년 5월 JP모건의 제이미 다이먼 회장은 영국 남부에 있는 인구 20만 명의 작은 휴양도시 본머스를 찾았다. 본머스에는 4,000명 이상이 근무하는 JP모건의 Technology & Operation 지사가 있는데, 제이미 다이먼 회장은 본머스 지사의 중요성이 나날이 높아지고 있다며 인프라 강화를 위해 2011년 1,800만 달러 투자에 이어 앞으로 3년간 4,800만 달러를 추가 투자하겠다는 계획을 발표했다.

민관협력으로 돌파구를 마련할 필요

영국의 금융업은 '영원한 1등은 없다'라는 점을 끊임없이 되새기며 변화를 추구하고 있다. 최근 부활하고 있는 영국 금융업의 이러한 전략은 폐쇄적인 금융환경을 지적하며 많은 외국계 금융회사들이 철수하고 있는 한국의 모습과는 대조적이다. 이에 한국 정부는 격변하는

¹⁴ 'Nearshoring' bolsters London's status as global financial powerhouse. (2014.5.19), Bloomberg.

유럽의 셰일혁명을 주도하는 폴란드

Poland, Leader of Shale Gas Revolution in Europe

On the 10th of July, the company Baltic Ceramics decided to construct a ceramic proppant plant to develop shale gas for the first time in the EU. This plant cost \$28 million and is planned to operate from the second quarter of 2015 and produce 5% of world's ceramic proppant produce for 80 years. Baltic Ceramics is financed by an EU structural fund of €11 million and will be supported by the Polish government with a €4 million public fund. The reason why Poland and the EU are eager to exploit shale gas is because the largest deposit of shale gas can be found in Poland. Also, the Polish government strives to produce shale gas in order to be less dependent on the natural gas of Russia.

EU 최초로 셰일 개발용 프로판트를 생산

지난 7월 10일 폴란드의 발틱 세라믹스社は EU 최초로 셰일가스 개발용 세라믹 프로판트 생산 공장을 짓기로 결정했다¹. 약 2,800만 달러가 투입되는 이 공장은 2015년 2/4분기부터 가동되어 향후 80년간 매년 글로벌 세라믹 프로판트 생산량의 5%(13만 5,000톤)를 양산할 예정이다². 세라믹 프로판트는 셰일 암석에 강력한 수압을 가하여 생긴 틈새에 박혀 셰일가스가 지속적으로 빠져나올 수 있도록 틈새를 지탱하는 작은 고체 알갱이들로 셰일가스 개발의 핵심 부품이다. 실제 수평시추 작업에 사용하는 용액 중에 물이 90%, 화학물질이 0.5%, 프로판트가 9.5%를 차지한다. 발틱 세라믹스社の 프로판트 생산공장은 폴란드의 셰일가스 매장지역으로부터 약 400km 정도의 거리에 위치하고 있어 자국의 셰일개발자들에게 보다 값싼 제품을 제공할 수 있다. 그동안 폴란드뿐만 아니라 영국, 우크라이나, 루마니아 등 유럽 국가들의 셰일 개발에는 셰일혁명의 본거지인 미국에서 생산된 카보 세라믹스社와 이머리스社 등의 비싼 프로판트를 사용해왔다.

¹ Cleantech Poland (2014.7.10). First EU ceramic proppant factory. <http://shalegas.cleantechpoland.com/?page=news&id=160&link=first-eu-ceramic-proppant-factory>
² Polish firm plans factory to supply input for fracking shale gas. (2013.5.27). Reuters.

★ 발틱 세라믹스社 조감도 및 위치



자료: 발틱 세라믹스社 홈페이지

발틱 세라믹스社は 이 공장을 건설하기 위해 이미 EU 구조기금(Structural Fund)으로부터 1,100만 유로를 지원받았으며, 향후 폴란드 정부의 공적기금에서도 400만 유로를 지원받을 예정이다. 이는 EU와 폴란드가 폴란드의 셰일가스 개발에 얼마나 적극적인 의지를 보이고 있는지를 단적으로 시사하는 것이다.

폴란드는 셰일 개발의 최적지

폴란드와 EU가 이토록 셰일 개발에 적극적인 이유는 우선 폴란드가 유럽 내 최대 셰일가스 매장지이기 때문이다. 2011년 미국 에너지정보센터(EIA)의 발표에 따르면, 폴란드의 셰일가스 매장량은 무려 5.3조m³로 폴란드 국민이 향후 300년 동안 사용할 수 있는 규모다. 폴란드와 우크라이나를 아우르는 루블린(Lublin) 퇴적지대는 미국의 셰일가스 집중지대인 바네트(Barnett)보다 매장 면적에서는 10~15배, 채굴 가능 면적(Pay zone)에서는 13~20배 더 넓다.

★ 유럽 각국의 셰일가스 매장량

(단위: 조m ³)			
국가	매장량	국가	매장량
폴란드	5.3	영국	0.57
프랑스	5.1	네덜란드	0.48
노르웨이	2.4	터키	0.42
우크라이나	1.19	독일	0.23
스웨덴	1.16	리투아니아	0.113
덴마크	0.65	기타	0.54

자료: U.S. DOE, EIA (2011)

게다가 폴란드는 환경문제, 조세제도 등에서도 셰일 개발에 매우 유리한 조건을 갖추고 있다. 우선 유럽의 다른 셰일가스 매장지역에 비해 인구밀도가 낮아 막대한 양의 지하수와 화학물질을 사용하는 수평시추로 인해 야기되는 환경문제에 민감하지 않다. 폴란드는 1km²당 인구밀도가 126명으로 영국(263명)이나 독일(231명)보다는 훨씬 낮은 수준이다³. 또한 개발 수익성과 직결되는 조세제도도 폴란드는 다른 나라에 비해 장점이 많다. 기업 소득세율이 비교적 낮아 결과적으로 셰일가스 채굴권 획득비용이 저렴한 편이다. 폴란드의 기업 소득세율은 19%로 독일과 스페인(30~40%) 등 여타 유럽 국가들이나 미국(35%)보다도 현저히 낮다. 이러한 이유로 미국 에너지 기업 BNK Petroleum社は <셰일가스 관련 조세, 법률 및 수익성에 관한 보고서>에서 폴란드를 셰일가스 투자에 있어 가장 매력적인 나라로 선정했다.

셰일 개발은 탈(脫)러시아를 위한 지름길

무려 자국 소비의 54%(2012년 기준)에 이르는 러시아 천연가스의 비중을 낮추어 에너지 독립을 이루고자 하는 폴란드 정부의 강력한 정책의지도 셰일 개발을 한층 더 촉진하고 있다. 2012년 11월 발표한

³ The World Bank (2012년 기준).

<폴란드 에너지 정책 2030>에 따르면, 폴란드는 2020년까지 자국 소비량(2012년 기준 181억m³)의 55%에 해당하는 100억m³ 규모의 천연가스를 자체 생산할 계획이며, 그중 50% 이상을 셰일가스로 충당할 예정이다. 2018년부터 셰일가스 개발이 본격적으로 시작되어 2020~2025년 즈음부터는 매년 50~60m³ 규모가 생산될 것으로 전망된다. 이를 위해 관련 정부기관과 연구기관 및 기업들의 협력 프로그램과 투자가 속속 진행 중이다.

★ 유럽 각국의 셰일가스 매장량

(단위: %)				
비중 내역	2009년	2010년	2011년	2012년
러시아 가스/자국 소비량	51	57	59	54
러시아 가스/전체 수입량	82	90	28	26

자료: IEA (2013)

폴란드광물에너지협회는 셰일가스 개발을 위해 최소 20억 즐로티를 투자할 계획이며, 2012년 7월 국립연구개발센터와 산업개발청이 산학협력 차원에서 「셰일가스 연구 프로그램 개발에 관한 협정」을 체결하고 향후 3억 3,000만 달러를 지원하기로 했다. 또한 폴란드 국가 R&D센터와 재무부 산업개발청이 셰일가스 생산 기술 개발에 290만 달러를 투자할 예정이다. PGNiG, KGHM, PGE, Tauron, Enca 등 폴란드 에너지 기업들도 5억 7,000만 달러 규모의 4개년 투자 프로젝트를 진행하고 있으며, 선진 기술과 거대 자본을 갖춘 마라톤 오일, 엑슨모빌, Eni 등 다수의 글로벌 메이저 에너지 기업들도 개발에 뛰어들었다.

만만치 않은 난관이 다수 존재

그러나 폴란드가 셰일 개발에 성공하기 위해서는 극복해야 할 난관도 만만치 않다. 우선 폴란드의 셰일가스 매장층의 깊이가 평균 1만ft로 다른 나라들에 비해

유로존의 경제위기 재발을 피하기 위한 2단계 정책 제안

Two-tiered Policy Suggestions to Avoid Recurrence of the Eurozone Financial Crisis

The Eurozone suffered a huge financial crisis after the global economic meltdown in 2009, and it is showing the signs of 'triple-dip' after a recent hint of recovery. Without successful risk management through policy mediation among EU member states, professionals and policy makers are warning the possibility of long-term recession of the Eurozone economy. Thus this report is offering two following suggestions. First is to carry out a yearly tax exemption among EU member states, and the second is to evaluate the budget planning and the midterm schemes of the members in 2015 under the Stability and Growth Pact.

리스본 카운슬(Lisbon Council for Economic Competitiveness and Social Renewal)의 Think Tank for the 21st century에서 발표한 본 보고서는 경제위기 재발을 막기 위한 정책제안을 했다.

조세부담 감면 및 유럽 안정성장협약의 현명한 집행

유로존은 2009년 글로벌 금융위기로 인해 큰 재정위기를 겪었다. 최근 간신히 살아나는 듯했던 유로존 경제는 다시 트리플 딥(triple-dip)¹의 조짐을 보이고 있다. 전문가들과 정책관련자들은 EU 회원국들이 정책을 조율해 위기관리에 성공하지 못할 경우 유로존 경제가 장기 침체에 빠져들 수 있다고 우려하고 있다.

EU는 유럽 국가들 간 주요 협약에 의한 공동체 관리 기구로 탄생하였다. 따라서 미국과 같은 연방국가와는 달리 EU 회원국들은 자국 내 경제정책에 대한 최종 권한을 보유하고 있다. 이러한 특성 때문에 유로존을 위협하는 이번 경제위기에 대처하려면 금융·재정 구조조정에 관하여 EU 회원국 간의 대타협(Grand Bargain)이 필요하다. 사실 위기 대응을 위한 정책조합(policy mix)²에 대해서는 이미 회원국들 간에 합의가 이루어져 있다.

그런데 지금까지는 이러한 대타협이 회원국 내부의 정치적 사정 등으로 인하여 종종 이뤄지지 않았고, 설사 원칙적 타협이 이뤄진 경우에도 실제 집행 과정에서 기대한 성과를 거두지 못하였다.

전문가들은 이러한 EU의 정치적 특성이 이번 위기 대응에 재현되지 않을까 우려하고 있다. 지금과 같은 중대한 시기에 EU 내에서 정치지도자로 명성을 쌓아온 장 클로드 융커가 EU 집행위원장으로 취임하였다. 새로운 EU 집행위원회가 위기관리에 성공하려면 달성하기 힘든 대타협보다는 현실적으로 가능한 정책조율에서 해법을 찾아야 한다. 이와 관련하여 현재 EU가 처한 상황과 회원국들의 협의과정을 고려할 때, 현실적으로 달성할 수 있는 두 가지 핵심과제는 다음과 같다.

첫째, EU 회원국들의 근로자 연간 조세부담 감면 계획을 평가하고 확정해야 한다. 이 정책과제는 2014년 9월 14일 밀라노에서 열린 유로그룹(Eurogroup)³ 회의에서 정식으로 요청된 바 있다. 둘째, 2015년 EU 회원국들의 예산계획 및 중기 예산계획에 대하여 회원국들 간 공통의 견을 도출해야 한다. 이 두 가지 과제는 EU 최고 정책조정기구인 유럽정상회의(EU Council)에서 논의될 예정이다. 두 가지 과제에 대한 구체적인 내용은 다음과 같다.

¹ 경기가 일시적으로 회복되었다가 다시 침체되는 현상이 반복해서 일어나는 일

² 정부가 경제성장과 안정을 동시에 실현하고자 재정·산업·금융 정책 등의 각종 경제정책 수단을 적절하게 배합하여 종합적으로 운용하는 것을 의미

³ 프랑스와 아이슬란드를 제외한 NATO 가맹국 국방장관 그룹

평균 1.5~2배 깊고, 미국과 지질학적 구성이 상이해 미국에서 개발된 수평 시추용액을 재가공해야 한다. 따라서 미국에서 개발하는 것보다 1ft³당 600만 달러에서 1,000만 달러까지 추가 비용이 소요된다. 게다가 어렵게 시험 시추에 성공했다 하더라도 실제 추정치가 예상 가채매장량보다 적어 사업성 문제가 제기되는 경우가 다수 발생하고 있다. 예를 들어, 2012년 폴란드 국립 지질연구소의 조사결과에 따르면, 폴란드 내 셰일가스 매장량이 2011년 미국 에너지정보센터(EIA)의 추정치보다 거의 90%나 감소했다. 실제 가채매장량은 개발 착수 시점의 예상치보다 대폭 감소하고 시간과 비용은 오히려 더 늘어나면서 탐사 자체를 재고하는 업체들이 등장하기 시작했다. 2012년 6월 엑슨모빌을 시작으로 마라톤 오일, 탈리스만, ENI, 토탈 등 다수의 글로벌 기업들이 경제성 문제로 탐사를 포기하거나 연기하고 있다.

계속되는 개발의지와 가시화되는 성과

그러나 이러한 난관에도 불구하고 폴란드 정부의 개발의지는 전혀 꺾이지 않고 있으며, 셰일가스 탐사도 실질적인 진전을 보이고 있다. 먼저 폴란드 의회는 2014년 5월 분리되어 있던 탐사권과 채굴권을 하나로 통합하는 등 개발업체들에 대한 인센티브를 강화하기 위한 제반 법안을 통과시켰다. 그동안 개발업체들은 탐사에 성공하더라도 실제 상업적 채굴의 권리를 얻기 위해서는 별도의 허가 절차를 밟아야 했고, 그에 따른 추가 시간과 비용을 감수해야 했다. 이어 폴란드 재무부는 2014년 8월에 2016년까지 셰일가스 개발에 약 16억 달러를 추가로 투자할 것이라고 발표했다. 한편, 개발현장에서는 2014년 상반기까지 약 65개의 광구를 탐사했고, 2014년 말까지 추가로 20여 개가 탐사 완료될 예정이다.

그리고 드디어 조지 소로스의 지원을 받는 아일랜드산 레온 에너지(SLE)사가 2014년 1월에, 미국의 BNK Petroleum사가 2월에 각각 시험 채굴에 성공했다.

특히 SLE사는 2013년 5월 폴란드 시추를 포기한 탈리스만사의 지분을 매입하여 등장한 지 겨우 반년 만에 상업적 시추에 성공하는 기염을 토했 것이다. 시추에 성공한 가스전은 연간 약 400만m³의 가스를 생산할 예정이다. 중요한 것은 이 가스전은 수직 시추전으로 인근의 수평시추전 개발에 성공할 경우 30배 더 많은 가스 생산이 가능한 것으로 평가된다⁴. 이번에 시추에 성공한 SLE사와 BNK Petroleum사는 2014년 연내에 상업적 생산을 시작할 것이라고 밝혀 폴란드의 셰일가스 개발은 2015년부터 새로운 단계로 진일보할 것으로 보인다. 더구나 이들 기업 이외에도 세브런(미국), 코노코필립스(미국), 3레그즈 리소스(영국) 등 글로벌 기업과 PGNiG 등 유럽 최고의 수준을 자랑하는 폴란드 기업들의 탐사도 여전히 진행되고 있다. 이렇듯 에너지 독립을 위한 정부의 강력한 의지와 지난한 기술적 난관을 극복하려는 에너지 기업들의 각고의 노력이 거대한 시너지가 되어 폴란드의 셰일혁명에 이제 가능성에서 현실로 바뀌고 있다. 폴란드의 셰일혁명이 향후 어떠한 결실을 보이고, 유럽을 포함한 글로벌 에너지 판도를 어떻게 바꿀지 그리고 그것이 한국 기업에 미칠 영향에 대한 지속적인 모니터링이 필요한 시점이다. ★

⁴ San Leon Nears First Commercial European Shale Gas in Poland. (2014.1.23). Bloomberg.

★ 2013년 OECD 국가의 근로자 조세부담 순위

(단위: %)

순위	국가	세율
1	벨기에	55.8
2	독일	49.3
3	오스트리아	49.1
4	헝가리	49.0
5	프랑스	48.9
6	이탈리아	47.8
7	핀란드	43.1
8	스웨덴	42.9
9	체코	42.4
10	슬로베니아	42.3
11	그리스	41.6
12	포르투갈	41.1
12	슬로바키아	41.1
14	스페인	40.7
15	에스토니아	39.9
16	터키	38.6
17	덴마크	38.2
18	노르웨이	37.3
19	룩셈부르크	37.0
20	네덜란드	36.9
21	폴란드	35.6
22	아이슬랜드	33.4
23	일본	31.6
24	영국	31.5
25	미국	31.3
26	캐나다	31.1
27	호주	27.4
28	아일랜드	26.6
29	스위스	22.0
30	한국	21.4
31	이스라엘	20.7
32	멕시코	19.2
33	뉴질랜드	16.9
34	칠레	7.0

주: 자녀가 없는 평균 소득 수준의 노동자 기준
 자료: OECD Leipold, A. (2014), Two steps to avert another Eurozone crisis, (Lisbon council에서 재인용)

조세부담 감면 추진

위에서 말한 대로 EU의 정치적 특성상 회원국들이 정책조율 원칙에는 찬성하고도 실제 이행에서는 지지부진했던 전례가 많다. 이런 현실을 고려할 때 새 EU집행위는 조세부담 감면에 대하여 회원국들의 사정을 감안한 일괄 계획안을 도출하고, 공동과제로 삼아 합의안을 도출해야 한다. 이와 관련하여 유로그룹의 12개 국가들이 6월과 9월 회의에서 근로 조세부담 감면을 ‘우선추진 정책’으로 합의했던 점을 충분히 활용할 필요가 있다. 아울러 11월에 EU 회원국들의 예산계획을 협의할 때 예산안과 함께 조세부담 감면안을 협의하는 방안을 적극 추진해야 한다.

근로자 조세부담을 감면해야 하는 이유는 다음과 같다. 우선 유럽 근로자의 1년 조세부담률은 OECD 가맹국 중 가장 높은 수준이다. OECD 자료를 보면 부담률 상위 20개 국가 중 대다수가 유럽 국가들인데, EU는 미국에 비해 평균 15%가 높은 실정이다. EU의 높은 근로자 조세부담은 EU 실업자 수가 2,460만 명에 달하는 현실에서 실업률 감소 정책에 큰 걸림돌이 되고 있다. 높은 근로자 조세부담은 실업률 증가와 상관관계가 있으며, 그 역의 관계도 성립하는 것이 계량경제학의 연구조사에서 실증되었다. 조사에 따르면, 근로자 조세부담률이 10% 감소할 경우 구조적 실업률은 평균 2.8% 감소한다고 한다.

이 문제와 관련하여 EU집행위가 취할 수 있는 두 가지 핵심 조치가 있다. 첫째, 근로자 연간 조세부담 감면은 유로그룹 12개국이 공동 정책과제로 추진하기로 이미 합의하였으므로 이 문제를 공동이행 정책과제로 확정하고 회원국 장관들에게 이행을 독려하는 것이다. 둘째, 근로자 조세부담 감면은 회원국의 재정수입을 감소⁴시키므로, EU회원국의 재정관리를 규제하는

⁴ 조세부담 1% 감면 시 GDP 대비 재정수입은 0.3% 감소

⁵ EU 단일통화인 유로화의 통화기치 안정을 위해 가입국의 재정적자의 상한선을 GDP의 3%로 정하고 있는 협약

「안정 및 성장 협약(Stability and Growth Pact)⁵」의 구조조정에 따른 면책조항을 활용하여 회원국들의 재정운영 신축성을 확보하는 것이다. EU집행위가 이 두 가지 과제를 잘 해결하면 경제위기 극복에 큰 도움이 될 것이다.

재정계획 평가: 프랑스와 이탈리아

용커 체제가 처음 맞게 되는 과정은 「안정 및 성장 협약」에 따라 회원국들의 2015년 예산계획과 중기계획을 평가하는 것이다. 회원국들은 협약 조건에 따라 연간 재정적자를 GDP의 3% 이내로 유지해야 하는데, 프랑스와 이탈리아가 이 협약규정을 지키지 못할 것으로 우려된다. 이미 프랑스는 GDP 3%의 의무 규정을 지킬 수 없다고 공언한 상태다.

EU의 「안정 및 성장 협약」은 재정적자 한도유지 의무를 위반하는 경우를 두 가지로 구분하여 규정하고 있다. 첫째, 위반에 대한 제재단계(Corrective Arm)와 위반을 방지하기 위한 예방단계(Preventive Arm)이다. 프랑스의 경우 이미 재정적자 3%의 한도를 지키지 못하였고 2015년도에는 4.3%의 적자를 예상하고 있다. 이에 프랑스는 제재단계에 해당한다. 이탈리아는 재정적자를 간신히 3% 이내로 유지하고 있고 2015년도에도 한도를 맞추겠다는 입장이므로 이탈리아는 예방단계에 해당한다. 그런데 「안정 및 성장 협약」은 재정적자 관리와 관련하여 중기적 균형예산 달성 가능성을 평가하고 이를 기준으로 위반 여부를 결정한다. 이 기준을 적용하면 이탈리아도 협약의 재정관리 의무를 위반한 것으로 판정받을 수 있다. 그러나 협약에는 재정관리 의무에 대한 면책의 경우로서 ‘특수한 예외적 상황’을 규정하고 있다. 협약은 특수한 예외적 상황을 “연간 GDP 규모가 마이너스 성장을 보이거나 잠재적 GDP 규모에 비해 현저히 적은 GDP가 계속되는 경우”라고 정의한다. 이탈리아는 2011년부터 3년간 GDP가 제로 내지 마이너스 성장을 했고, 국제통화기금(IMF)은 이탈리아의 잠재적 GDP와 실제 GDP 규모의 갭을 4.3%로 추정하고 있다.

이같은 사정을 고려할 때 이탈리아는 「안정 및 성장 협약」의 재정관리 의무에서 면책을 받을 수 있을 것으로 보인다. 한편, 프랑스는 경제사정이 이탈리아보다 양호하고 GDP도 2009년 이후 플러스 성장을 보였으므로 면책을 받지 못할 것으로 보인다.

결론적으로 이탈리아와 프랑스는 경제사정이 많이 다르고 「안정 및 성장 협약」의 면책 여부도 상반된다. 그러므로 EU집행위는 두 국가를 달리 취급해야 한다. 근본적으로 EU집행위는 이들 국가를 시범적 징벌 대상으로 간주하기보다는 협약의 규정이 허용하는 한 최대한 융통성을 발휘하여 현명하게 집행하여야 한다. 회원국들이 경제위기에 대처하기 위해 ‘친성장 재정정책’을 집행할 수 있는 여지를 최대한 확보해야 하는 것이다. 운용정책이 계속해서 부진하다면 「안정 및 성장 협약」은 중대 위기를 맞을 수 있다. 장 클로드 용커는 노련한 정치인이므로 이러한 위험을 잘 알고 있을 것이다. 유럽 정당은 이러한 사정을 유념하여야 한다.

(Lisbon Council for Economic Competitiveness and Social Renewal (2014. 10. 21). Two steps to avert another Eurozone crisis: A coordinated cut in the tax wedge and smart implementation of the stability and growth pact.) ★

박민우 삼성경제연구소 리서치 애널리스트



제3차 EU 현지전문가 초청세미나 The 3rd Ideas from the EU Seminar

On the 4th of November, the Samsung Economic Research Institute held "The 3rd Ideas from the EU seminar" with EU specialists. The topic was the 'East-Asian situation and the relationship between South Korea and Sweden.' Borje Ljunggren, the former Swedish ambassador to China and Vietnam, delivered the speech. First, he said that security in East-Asia is under threat for several reasons: major countries' restrictions on North Korea, territorial conflicts between China and Japan, increases in military spending, etc. Second, he argued that China has to adopt policies aimed at sustainable development. Finally, he finished his lecture comparing the economies and policies of South Korea and Sweden.

지난 11월 4일 삼성경제연구소에서 <동아시아 정세와 한-스웨덴 관계>라는 주제로 제3차 EU 현지전문가 초청세미나가 개최되었다. 이번 세미나에서는 룡그렌(Borje Ljunggren) 스웨덴 전 대사가 강연을 맡았다. 강연 내용은 먼저 북한의 고립정책으로 인한 주요국들의 제재, 중국과 일본을 필두로 한 각국의 영토 및 영해 분쟁, 그리고 군비 증강 등으로 동아시아 안보가 어느 때보다 큰 위협을 받고 있다는 것이다. 둘째, 중국은 지금까지 경제성장을 신장을 위해 과도한 경제정책을 구사해온 결과 위험부담이 커져 지속적인 발전을 위해서는 경제개혁이 필수적인 점을 언급했다. 마지막으로 한국과 스웨덴의 경제와 정책 등을 비교하며 연설을 마무리하였다.



연세대학교, 모의 유럽이사회 개최 Model Council

On November 7th, the 2014 Model European Council was held at Yonsei University Alumni Association Building by Yonsei SERI-EU Centre. This event was third Model European Council after it was first held by Hankuk University of Foreign Studies in 2012. Sixty undergraduate and graduate students participated in this year's Model European Council under the main agenda of 'Re-evaluation of The Eastern Partnership'. Students from the universities which run EU Centres(Yonsei University, Korea University, Hankuk University of Foreign Studies, Pusan National University, Young Nam University) and from other various universities participated as representatives of each country.

In accordance with the purpose of the establishment of EU Center, the third Model European Council in 2014 aimed not only to promote the understanding of EU but provide an opportunity to learn about the negotiation and cooperation process of European countries. Certificates were conferred to all participants and some outstanding participants received prizes and awards. In the closing ceremony, there was a congratulatory message from Jin Bae Park, Yonsei University's Senior Vice-president of Administration and Development.

The Yonsei-SERI EU Centre was established as a form of strategic partnership between Yonsei University and Samsung Economic Research Institute. The Centre is contributing to active international exchange and cooperation between EU and Asia. Furthermore, it performs a role as a hub of networking and research in Asia beyond Korea.

Including Yonsei-SERI EU Center, the Korea University-KIEP-SBS EU Centre, Hankuk University of Foreign Studies-HRI EU Centre, Pusan National University's EU Centre, Young Nam University's EU Centre, are working together to achieve our goal.

2014 모의 유럽이사회가 11월 7일 연세대학교 동문회관 3층에서 Yonsei-SERI EU 센터와 연세대 동서문제연구원의 주최로 진행되었다. 모의 유럽이사회는 2012년 한국외국어대학교를 시작으로 올해 3회째를 맞이하였다. EU센터가 소재하는 연세대학교, 고려대학교, 한국외국어대학교, 부산대학교, 영남대학교에서 돌아가며 개최된다. 이번 2014 모의 유럽이사회는 <Re-evaluation of The Eastern Partnership>을 의제로 진행되었으며, EU 센터가 있는 연세대, 고려대, 한국외대, 부산대, 영남대 외에도 경희대, 성균관대, 중앙대, 한양대, 부경대, 서울시립대 등 다양한 학교 학생들이 각국을 대표하여 회의에 참가하였다.

제3회 2014 모의 유럽이사회는 EU센터의 설립 목적에 맞춰 EU에 대한 이해를 증진하고, 유럽 국가들의 협상과 협력에 대한 학습기회 제공을 목표로 하였다. 이번 행사에 참가한 대학생 및 대학원생 60여 명에게는 수료증을 수여하였고, 우수한 참가자에게는 상금과 상장을 전달하였다. 폐회식에는 연세대학교 박진배 행정대외부총장이 참석해 축사를 했다.

2014 모의 유럽이사회를 주최하는 연세대학교 Yonsei-SERI EU 센터는 연세대학교와 삼성경제연구소의 전략적 파트너십의 형태로 설립되었으며, EU와 아시아 간의 적극적인 교류와 협력에 기여하고 있다. 더불어 한국을 넘어 아시아 전역에서 EU에 대한 연구와 교류, 네트워크의 중심 역할을 하고 있다.

Yonsei-SERI EU 센터를 포함하여 현재 한국대학 소재의 EU센터로는 고려대학교의 KU-KIEP-SBS EU 센터, 한국외국어대학교의 HUFS-HRI EU 센터, 부산대학교의 PNU EU센터, 영남대학교의 YU EU 센터가 있으며, 이들 모두 유럽과 아시아 간의 긴밀한 교류와 협력에 기여하고 있다.



제2차 한-EU 포럼, 브뤼셀에서 개최 The 2nd Korea-EU Forum

The 2nd Korea-EU Forum was held in Brussels, Belgium, from November 26th to the 28th. The first Korea-EU Forum was held in November, 2012. This forum was composed of senior participants' session, young professionals' session, and university students' session. Each forum session discussed common issues, like education and cultural exchanges between Korea and the EU, and aimed to provide new directions and agendas. The Forum saw the participation of Brussels Free University's Institute of European Studies, the Republic of Korea Embassy to Belgium, the European External Action Service. These institutes will continue to contribute to increasing networking between Korea and the EU.

11월 26~28일 벨기에 브뤼셀 자유대학교에서 제2회 한-EU 포럼이 개최되었다. 2012년 9월에 이어 두 번째로 벨기에에서 열린 이 포럼은 시니어 세션, 프로페셔널 세션, 미래 리더인 학생들 세션으로 구성되었으며, 한국과 유럽 양 지역 간의 교육, 문화적 교류 등에 관해 논의하고 새로운 방향을 제시했다. 이 행사에는 주 벨기에 대한민국 대사관, EU집행위 유럽대외관계청, 브뤼셀 자유대학 유럽학연구소 등 다양한 기관이 참여하여 한국과 EU 간의 네트워킹을 증진하였다.

